

ALLMÄNNA IDROTTSKLUBBEN GRAFISKA RIKTLINJER

Uppdaterad mars 2021



**ALLMÄNNA
IDROTTSKLUBBEN**

www.aik.se
info@aik.se

Telefon:
08-735 96 10

Medlemsfrågor:
medlem@aik.se

Postadress:
Box 3090
169 03 Solna

Besöksadress:
Evenemangsgatan 31
169 79 Solna

INNEHÅLL

1. Allmänna Idrottsklubbens visuella identitet

1.1	Klubbmärkets historia	6–7
1.2	Värdegrund och strategi	8
1.3	Vad får man göra och inte?	9
1.4	Så sammanställde vi materialet	10
1.5	Typsnittet AIK Display och sifferfonten AIK Siffror	11–18
1.6	Klubbmärket och ordbilderna	19
1.7	Det historiska märket	20
1.8	Svart med guldkant	21
1.9	Designprinciper, övergripande	22

2. Riktlinjer

2.1	Klubbmärke: med och utan tillägg, frizon	24–29
2.2	Ordmärken	30
2.3	Grid	31–37
2.4	Typografi: Rubriker, nivåer och special	38–41
2.5	Färger	42
2.6	Mönster	44–45
2.7	Sidhuvud på hemsida	46
2.8	Lightmode och darkmode	47
2.9	Foto	48–54
2.10	Sociala medier, designidéer	55
2.11	Tonalitet och texter	56

3. Appliceringar

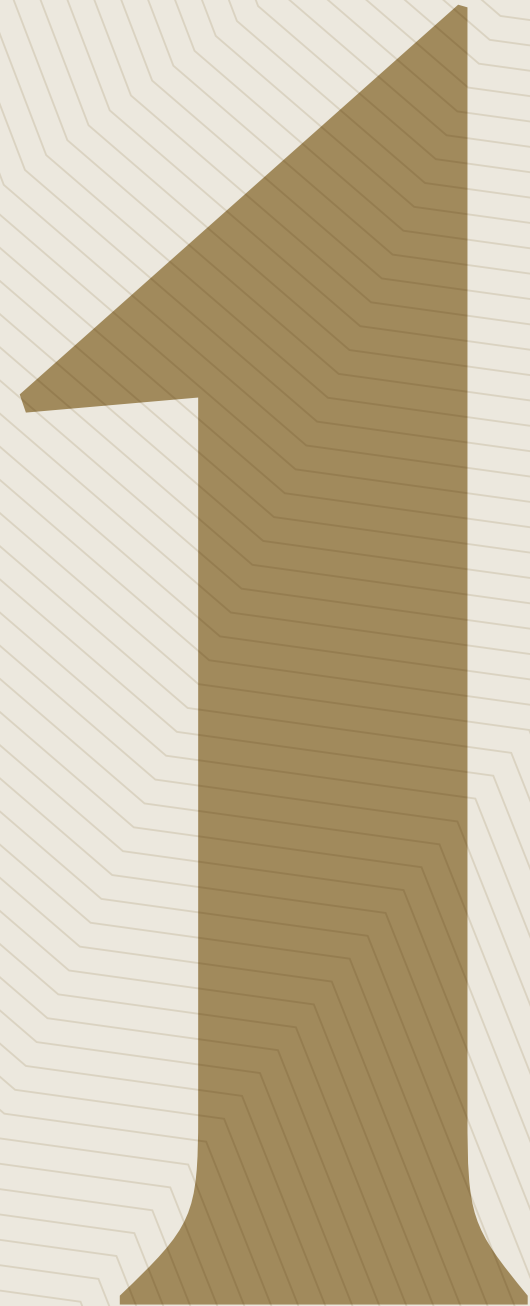
3.1	Powerpoint	58–62
3.2	Sociala medier: Avatar, header och inläggsmallar	63
3.3	Trycksaker: Folder, affisch etc	64–66
3.4	Mejlsignatur	67
3.5	Visit- och korrkort	68
3.6	Brevmall	69
3.7	Kuvert	70
3.8	Flaggor	71
3.9	Årsredovisning, tryckt A4	72–75
3.10	Diplom och utmärkelser	76–78
3.11	Medlemskort och märken med årtal	79
3.12	Gnagis - hela AIK:s maskot	80–83
3.13	Event-, kampanj- och produktmärken	84–85
3.14	Profilprodukter	86–89
3.15	Hur vi hanterar sponsorer och logotyper tillsammans	90

4. Nästa steg

4.1	Framtida behov	92
4.2	Kontaktinformation	93

AIK

ALLMÄNNA IDROTTSKLUBBENS VISUELLA IDENTITET



VÄRLDENS VACKRASTE KLUBBMÄRKE

Ibland ska man tillåta sig att vara kaxig och det ska vi vara när de gäller vårt vackra märke. Men vi tar det från början. AIK:s första klubbmärke visade de idrotter klubben sysslade med, men snart kom så många nya grenar med att de inte fick plats i märket. En tävling utlystes om ett nytt märke och den unge löparen och fotbollsspelaren Fritz Carlsson, senare Carling, vann med sin fina sköld.

För en sköld är det, med heraldiska termer benämnd som av "tysk renässanskonst". Det mest utmärkande för denna form är förutom konturen inslagen av de böjda flikar som ger ett metalliskt intryck.

AIK:s första klubbmärke togs fram till den Internationella Gymnastik- och Idrottsfesten i Stockholm i maj 1891. Medlemmarna fick ange vilka idrotter man var intresserade av i den unga klubben. Utifrån detta gjorde den 22 år gamle viceordföranden Henrik Staberg en skiss, och märket stansades sedan i silver av medlemmen och guldsmedslärlingen Gunnar Stenberg.

Men symboliken på klubbmärket var inte unikt för AIK. Konkurrerande Östermalmsföreningar nyttjade samma symbolik. Östermalms IK (stiftad 1893) hade ett klubbmärke identiskt med AIK:s. Djurgårdens IF använde samma symbolik på sina medaljer. Med tiden blev behovet stort av ett nytt klubbmärke och en skisstävling utlystes på årsmötet i mars 1898. Skisstävlingen vanns av Fritz Carlsson-Carling och AIK fick ett nytt, unikt och vackert klubbmärke – av många framhållet som ett av de finaste klubbmärkena i världen.

Eftersom Fritz Carlsson-Carling tyvärr aldrig uttryckte i skrift vad han ville att märkets element skulle representera, får vi nöja oss med efterhandskonstruktioner.

Torn och borgar förekommer ofta i idrottsklubbars emblem, framför allt i fotbollens hemland England. De visar tydligt klubbens hemvist i en stad och utstrålar dessutom trygghet och styrka.

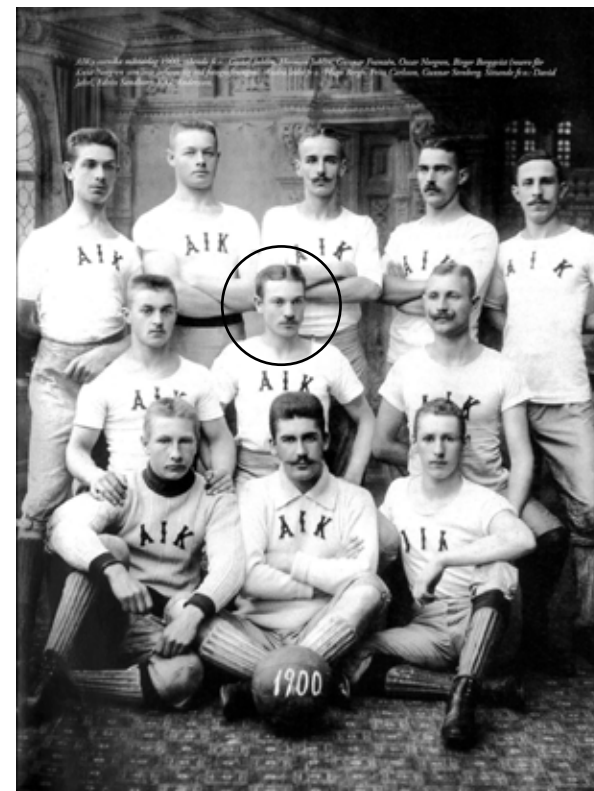
Och murkronan var värdighetstecken för självständiga städer, säger förre riksheraldikern och AIK:aren Jan von Konow i boken AIK 100 år. Detta värdighetstecken avskaffades i Frankrike under franska revolutionen men återinfördes av Napoleon.

Även den tidigare vedertagna teorin om solen i märket har utmanats. Solsymboler är vanliga genom historien som tecken för livskraft och styrka. Därför har det hävdats att AIK:s sol skulle ha sin förebild i den romerska sol invictus, den oöverbärriga solen. Senare forskning har dock visat att Fritz Carlsson-Carling lika väl kan ha hittat solen på närmare håll.

Det finns som sagt inga skriftliga belägg för vad Fritz skulle ha velat säga med märkets detaljer; och i en intervju om AIK-märkets tillkomst i "AIK Medlemsblad" 1951 säger han inte heller något som kan styrka dessa teorier; där säger han bara något svepande om tornen.

Bastardbalken

Balken i märket har dock inte tilldelats någon särskild betydelse.



Fritz Carlsson-Carling, centerhalvback i AIK:s första svenska mästartelva (mitten av mittenraden)

Den i klubbmärken tämligen vanliga snedställda balken har sin härkomst inom de adliga heraldiska emblemen. En balk som reser sig upp mot höger (benämns vänster i heraldiska termer, alltså från sköldbärarens perspektiv) kallas ginbalk. På medeltiden kallades ginbalken också bastardbalken, eftersom den i ett adligt vapen markerade utomäktenskaplig börd. Särskilt franska grevar lär ha burit sådana sköldar med stolthet, liknande vapen fördes nämligen av kungliga "oäktingar", de så kallade "prinsarna av blodet".

Samma sak med inslagen med bokstäver och siffror. De visar dock tydligt att Fritz Carlsson-Carling inspirerats av tidens formideal, jugend.

Valet av blått och gult i märkets färger torde ha sin förklaring i de nationalistiska strömningarna som var starka vid slutet av 1800-talet. Färgerna var inte de blåa och gula vi idag har i vår flagga, före 1906 var den blåa tonen klart mörkare.

När det gäller valet av guld i solen, bokstäver, siffror och märkets kontur, kan vi bara gissa att det var Fritz Carlsson-Carlings estetiska blick som ledde honom så rätt. Nämnas bör att just den eleganta konturen har bidragit till smeknamnet "De guldkantade"; vilket också har fått hjälp av de i klubbtröjan ofta förekommande gula "manschetterna" och kragarna.

Så fick vi epitetet världens vackraste klubbmärke

Epitetet "världens vackraste klubbmärke" är inte bara ett uttryck för intern stolthet. Saxat ur boken AIK 100 år:

"1934 spelade AIK, som första svenska fotbollslag, två matcher i England (1-6 mot West Ham, 3-2 mot Luton). AIK-ledningen

passade då på att beställa nya tröjor av brittisk skjortmodell i en liten sportaffär, ägd av en viss Mr John Bowman, känd som leverantör till den tidens storklubb, Arsenal, och många andra. AIK bar denna tröja 1937, då de allsvenska guldmedaljerna spelades hem på nyinvigda Fotbollstadion. Samtidigt beställdes hos Bowman broderade tygmärken för tröjan.

Bowman & Co var leverantör inte bara till engelska klubbar utan också på den europeiska kontinenten och i Sydamerika. Man gjorde en skyltning med tröjor och klubbmärken från de olika klubbarna, som var firmans kunder. Där låg Arsenal, "the Gunners" med kanonerna, Tottenham Hotspurs med tuppen, AIK:s med "kronan" och en rad italienska, spanska, franska m fl. "Vilket märke är snyggast? Kom in och rösta!" stod det textat på en skylt.

Om det var den engelska rojalismen vid åsynen av "kronan" eller andra omständigheter som spelade in är svårt att bedöma, men faktum kvarstår att av alla som angav sina röster tyckte flertalet att AIK:s märke var snyggast."

Ur detta växte sedan fram begreppet "Världens vackraste klubbmärke."

AIK:s historikgrupp

Källor

Tore Nilsson, boken AIK 100 år, 1991

Hans Ericsson, boken AIK 100 år, 1991

Jonas Almquist, arkivforskning 2020

Här ser vi det klubbmärke AIK:s driftige ordförande Sigge Stenberg fick våren 1891. I samband med 5-årsjubileet 1896 tog AIK beslut om att de medlemmar som var kvar från starten fick förgylla det.



Klubb-brosch utdelad vid tioårsjubileet 1901. Inga kända exemplar av klubbnaålen existerar från perioden 1898–1901. Broschen användes ända in i modern tid som hederstecken med tämligen oförändrat utseende och har därmed blivit "rikslikare" för det moderna klubbmärket.



I samband med den nya flagglagen 1906 byttes den mörkblå färgen i svenska flaggan till en klarare blå.

VISION

FRAMÅT TILLSAMMANS!

Framåt:

- Vi tror på framtiden och strävar efter framgång, såväl sportslig som personlig.
- Vi vill utvecklas och lära oss av de erfarenheter vi samlar längs vägen.

Tillsammans:

- Våra olikheter är vår styrka.
- Vi hjälper och stöttar varandra, varför vi lättare reser oss vid motgång.
- Att dela spänning, glädje och sorg med andra AIK:are ger mening med livet.
- Aldrig ensam – alltid tillsammans!



HUVUDMÅL

1. SPORTSLIGA FRAMGÅNGAR 2. EKONOMI I BALANS

Huvudmålen definieras alltid av respektive idrott

GEMENSAMMA VÄRDERINGAR

ÖPPENHET

Vi välkomnar alla och är tydliga med vilka gemensamma värderingar vi strävar efter.
Vi har en öppen dialog mellan våra olika idrotter och är generösa med publik information.

ENGAGEMANG OCH UTVECKLING

Vi respekterar varandra. Vårt starka engagemang utvecklar oss som individer, grupp och förening.

GEMENSKAP

Vi är alla olika men förenas genom kärleken till AIK.
Med stolthet, tradition och glädje skapar vi framtiden.

VAD MAN FÅR OCH INTE FÅR GÖRA

**Det är svårt med regler och rättigheter,
men vi påminner om det mest grundläggande:**

Alla idrotter inom AIK får använda AIK-märket i sina verksamheter, och följer då riktlinjerna i denna manual.

AIK:s klubbmärke är varumärkesskyddat och får ej användas utan AIK:s tillåtelse. Det är dock tillåtet att använda AIK-märket i dödsannonser om man inte på något sätt förvanskar det.

Vid frågor rörande klubbmärket skicka ett mail till info@aik.se.
Om tillstånd godkännes ska riktlinjerna i denna manual följas.



SÅ HÄR SAMMANSTÄLLDE VI MATERIALET

Arbetet med denna manual gjordes under vintern 2020/21 via workshops, arbetsmöten och löpande avstämningar.

Målet har varit att hitta bra grafiska riktlinjer och mallar som är lätta att använda för alla idrotter inom AIK.

Gruppen utgick från den grafiska manualen från 2007 och skapade sedan en uppdaterad, mer tidsenlig och omfattande plattform.

Själva klubbmärket är orört, men allting runtomkring har fått nya riktlinjer anpassat framförallt för små skärmar.

Materialet börjar användas löpande under 2021, året då AIK fyller 130 år.



Representanter från idrotterna

AIK Amerikansk Fotboll, Simon Eriksson
AIK Bandy, Johan Segui
AIK Basket, Robert Jönsson
AIK Boule, Jonas Almquist
AIK Brottning, Clara Gentele
AIK Fotboll, Olle Östman
AIK Friidrott, Tommy Bäckman
AIK Hockey, Niklas Nestlander
AIK Innebandy, Börje Lundén

Representanter från huvudföreningen

Jenny Nilzon, styrelseledamot
Ulrika Bovin, kansliansvarig

Representant från AIK:s historikgrupp

Urban Dahlberg

Projekt- och designansvarig, extern konsult

Rickard Frank Studio

AIK DISPLAY OCH AIK SIFFROR – EN GULDKANTAD HISTORIA



AIK har genom historien ofta använt sig av så kallade slab-serifer för namnet i klubbmärket. En slab-serif har kraftfulla, jämntjocka och framträdande "klackar" på bokstäverna.



Men det har under åren även förekommit annan typografi i klubbmärket. Bokstäver med lite mer eleganta klackar brukar kallas flare-serif eller semi-serif. I trycksaker som verksamhetsberättelser och liknande har ofta renodlade klassiska antikvor (seriftypsnitt) använts.



Det nya typsnittet AIK Display har sin utgångspunkt i bokstäverna från det nuvarande klubbmärket. Men typsnittet har gjorts mer kondenserat (högre och smalare bokstäver) för att det ska bli mer utrymmesbesparande och lättare att jobba med.

Typsnittet har därefter berikats med detaljer från historien för att landa i en font som både är kraftfull och elegant. De lite mer sofistikerade klackarna i klubbmärkets ordbild AIK har t ex förts in i den nya fonten. Siffrorna i detta typsnitt är versala.

Utifrån årtalet i klubbmärket har även den kompletterande sifferfonten AIK Siffror utvecklats. Dessa siffror, med sina karaktäristiska former som går både ovanför och nedanför baslinjen, kallas gemena siffror.

TYPSNITTET AIK DISPLAY*

Arbetet med att utveckla det unika typsnittet AIK Display har skett i samarbete med designbyrån Familjen.

I den visuella kommunikationen för en idrottsklubb som AIK är ett gemensamt och konsekvent varumärkesuttryck viktigt. I ett typsnitt kombineras både den verbala kontakten med omvärlden men också en visuell form. En form som idag uppträder på allt från stora till små digitala och taktila ytor. Därför är typsnitt viktiga som varumärkesbyggare och signaler. De känns igen och de fokuserar på önskade värden i klubbens kontakter både internt och externt.

Målet har varit att skapa ett typsnitt med mycket karaktär, med slagkraftiga men samtidigt eleganta bokstäver som lyfter fram AIK:s själ och tradition.

Man kan med fördel använda detta typsnitt i väldigt stora textgrader, rubrikerna kan på egen hand täcka det visuella behovet och skapa stark igenkänning.

Om medlemmar vill använda typsnittet i AIK-sammanhang skickas förfrågan till info@aik.se för mer information.



Arbetsgrupp Familjen

Karolina Strömgren, projektledare
Anders Wikström, Type designer
Karl-Johan Sanfer, Designer
Jonas Bäckman, Design Director
Johan Helander, Creative Director
Örjan Nordling, Type Director

Arbetsgrupp från AIK

Olle Östman, AIK Fotboll
Andrius Vaškevičius, AIK Fotboll
Alexander Norrthon, konsult

Extern konsult

Rickard Frank Studio

*Tilläggsnamnet Display hänvisar till att typsnittet är gjort för att skylta upp och vara stolt över, vilket rent praktiskt betyder att det i första hand ska användas i stora storlekar som rubriker etc.

TYPSNITTET AIK DISPLAY – VARIANTER

Den första versionen av AIK Display är Bold och innehåller versaler (stora bokstäver) och siffror.

Målet är att i framtiden fylla på med gemener (små bokstäver) och en tunnare vikt i form av Regular eller Light.

Vissa tecken finns i två varianter som hittas via stilistiska uppsättningar. Målet är att kunna sätta typsnittet med kompakt sättning enligt våra typografiska regler.

Bokstäverna Å, Ä och Ö med nedsänkta diakriter (prickar och ring) ska endast användas i undantagsfall.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
LMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZÅÄÖ
ŠĆŃØÛÜŸĂČČ
0123456789
&€£¥\$@!/?\$©

U → U
J → J
Q → Q
Å → Å
Ä → Ä
Ö → Ö

Bokstäverna U, J och Q finns i två varianter vardera.

Bokstäverna Å, Ä och Ö finns som nedsänkta varianter vilket underlättar när radavståndet ska vara tätt.

Varianter av vissa bokstäver finns som stilistiska uppsättningar

TYPSNITTET AIK DISPLAY – TILLRIKTNING

AIK Display är utformat för att ge en stark, kompakt och framåtsträvande känsla.

Sättningen av texter bör därför följa den grundtillriktning som finns i fonten.

Avståndet mellan orden ska upplevas mindre än radavståndet.

Typsnittet har inbyggda s.k. kerningpar som reglerar avståndet mellan vissa tecken där visuell utjämning bör ske.

Om du följer fontens inbyggda metrik så blir resultatet bra.

**RADAVSTÅND
ÄR AVSTÅNDET
MELLAN RADER**

Radavståndet är alltid 95 procent av graden, exempel:
Storlek 100 pkt sätts med 95 pkt radavstånd.

**ORDMELLANRUM
ÄR AVSTÅNDET
MELLAN ORD**

Avståndet mellan orden ska upplevas mindre än radavståndet.

TYPSNITTET AIK DISPLAY – SIFFROR

Siffrorna i AIK Display är versala, dvs de har samma höjd som de stora bokstäverna.

De versala siffrorna är feta och kraftfulla men med elegans. Genom årtionden har siffror som dessa burit fram våra idrottare, medarbetare och fans.

Siffrorna i AIK Display bygger en värld av tröjnummer, resultat och statistik.

De bygger vårt AIK.



TYPSNITTET AIK SIFFROR

Sifferfonten AIK Siffror är liksom AIK Display utvecklad tillsammans med Familjen.

Formerna härstammar från årtalet i klubbmärket och innehåller en uppsättning av gemensiffror.

Gemensiffror har delar som går under baslinjen för att smälta in i löpande text tillsammans med gemena bokstäver.

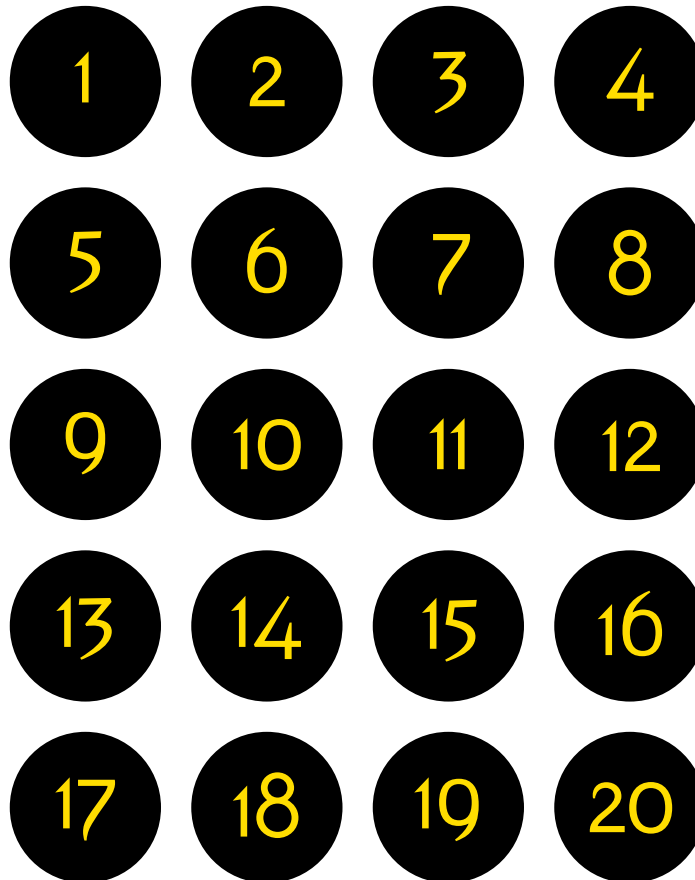
Eftersom det här är en separat uppsättning siffror kan de användas för att ytterligare betona och stärka vår klubbidentitet.

• 1 8 9 1 •
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 •

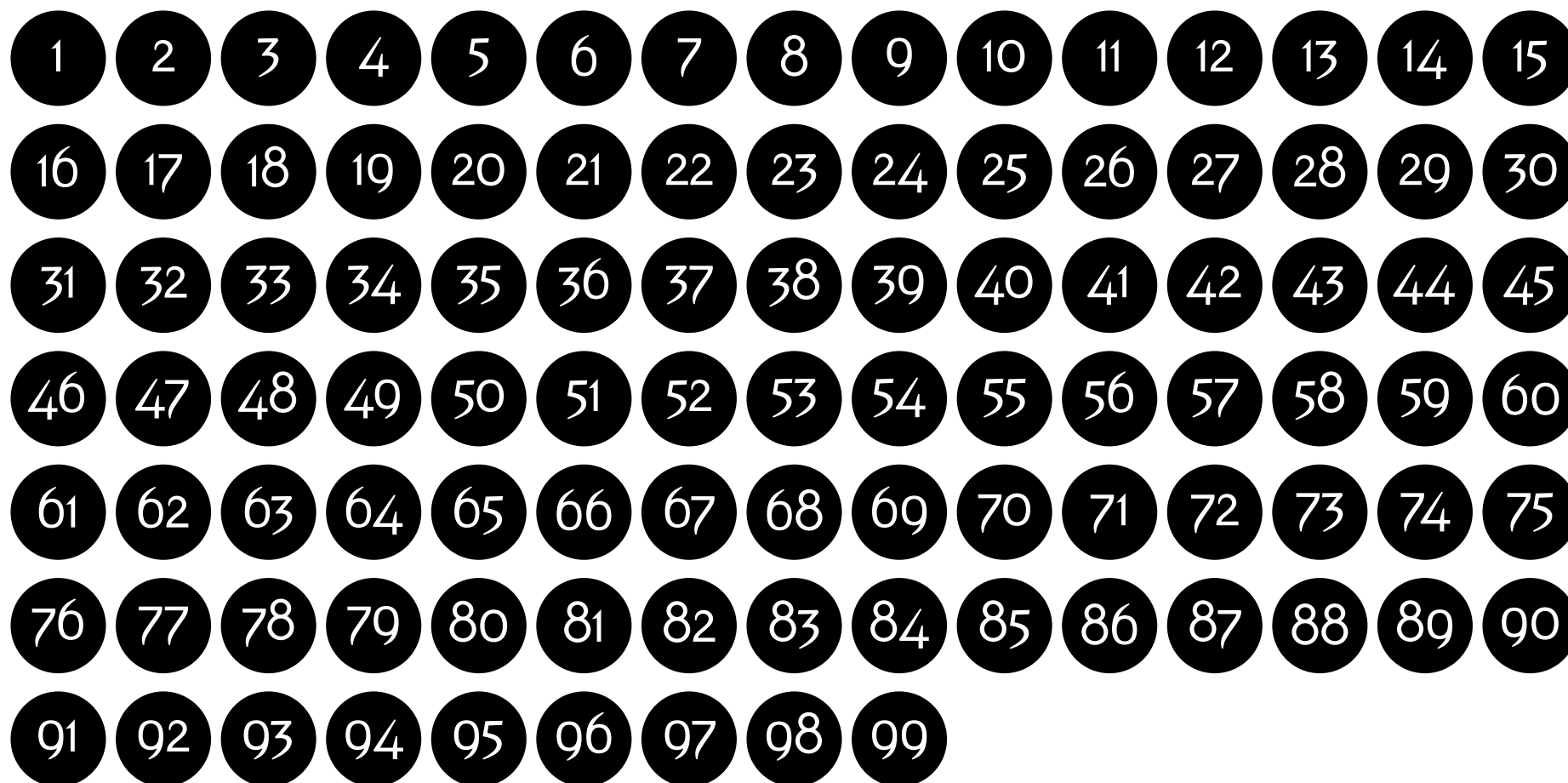
TYPSNITTET AIK SIFFROR

När sifferfonten AIK Siffror tillämpas på exempelvis tröjor, som fristående siffergrupper kan det vara svårt att hitta rätt baslinjelinjering.

I fonten ligger därför samtliga nummer 1–99 inlagda, negativa, i en rund svart cirkulär knapp. De är centrerade och med gemensam baslinje för att upplevas samlade och konsekventa.



TYPSNITTET AIK SIFFROR



KLUBBMÄRKET OCH ORDBILDERNA

Klubbmärket har i denna manual inte berörts av några förändringar. Det har däremot adderats fyra nya ordbilder som reglerar hur klubbens namn skrivs ut i textform.

När vi skriver Allmänna Idrottsklubben, AIK eller Gnaget används alltid typsnittet AIK Display. När vi skriver 1891 används en färdig eps-fil eller typsnittet AIK Siffror.

När de olika idrotterna sätter sina namn under klubbmärket ska det göras med AIK Display, se sid 27–28.

AIK Mörkblå
RGB 13/46/71
CMYK 100/47/0/69
WEB #0d2e47
PMS 2965C

AIK Guld
RGB 161/138/92
CMYK 33/36/63/20
WEB #a18a5c
PMS 871C

AIK Gul
RGB 250/219/23
CMYK 0/0/10/100
WEB #fadb17
PMS 109C



Klubbmärke

**ALLMÄNNA
IDROTTSKLUBBEN**

AIK

GNAGET

•1891•

Ordbilder

FÖRSTA KLUBBMÄRKET

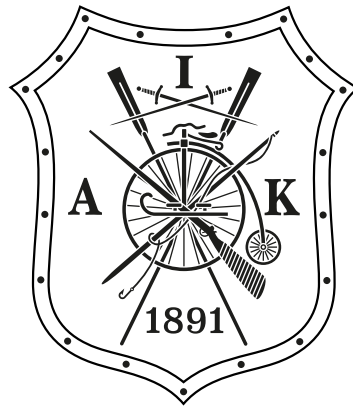
Klubbens första märke skapades av styrelseledamot Henrik Staberg inför den Internationella Gymnastik- och Idrottsfesten i Stockholm i maj 1891.

Märket ville återspegla klubbens tänkta verksamhet med symboler för de olika idrotter medlemmarna ville utöva.

Men flera stockholmsklubbar använde snarlik symbolik. Behovet av ett eget och unikt klubbmärke utmynnade i att en skisstävling utlystes på Årsmötet 1898.

Det första klubbmärket används aldrig som officiellt emblem för klubben, utan används sparsamt i historiska sammanhang och då med fördel tillsammans med AIK-skölden.

För att få använda det första klubbmärket måste dialog med huvudföreningen tas i förväg, mejla info@aik.se för mer info.



Svart med vit bakgrund



Svart med grå bakgrund
Då originalmärket var tillverkat i silver används silvergrå färg för att efterlikna ursprunget.

PMS: Cool Gray 3
CMYK: 5/0/0/28
RGB: 197/197/197
#c5c5c5



Färg, mörkblå och guld



Så här återges det gamla klubbmärket i Idrottskalendern 1894. Märket har aldrig funnits i emaljerat skick och därför inte heller färglagts som klubbnål.



Enda gången märket återges i färg är på årsberättelsen från 1896.

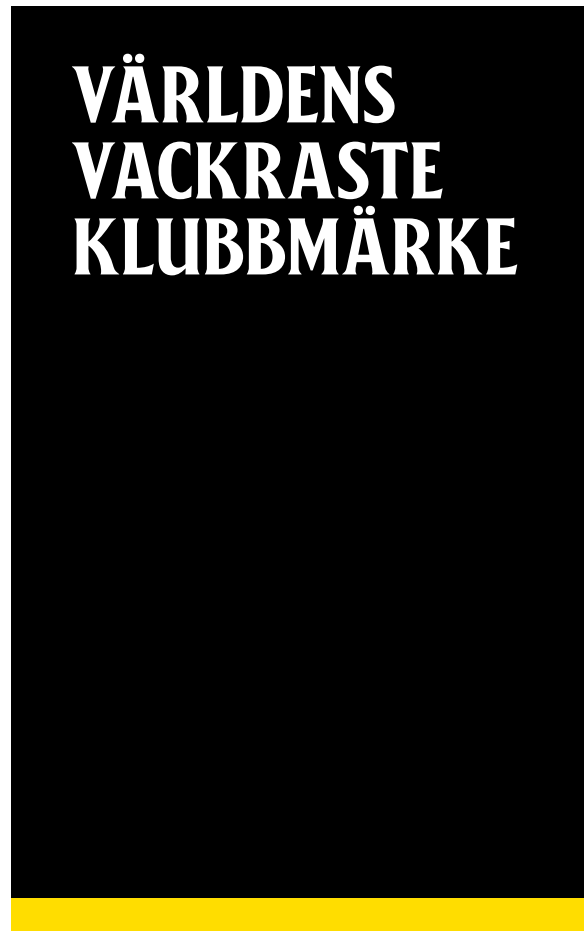
SVART MED GULDKANT

Utgångspunkten i all färgsättning är svart bakgrund med gul kant i botten.

Text sätts i vitt på mörk bakgrund och svart på ljus.

När det går adderas med fördel den gula färgen som en linje i rörelse. Animationer utgår från en gul prick som bildar en linje efter sig när den rör sig.

När animationen är avslutad stannar den gula linjen kvar i botten.



TIO DESIGNPRINCIPER FÖR ALLA

1. VÅRDA KLUBBMÄRKET

Rör aldrig klubbmärket. Inte rotera, inte skugga, inte tona, inte göra 3D, inte skymma, inte placera ovanpå andra märken, inte klippa ut detaljer eller på annat sätt förvanska klubbmärket. Låt det vara helt orört – alltid.

2. UNIK TYPOGRAFI

All typografi byggs kring AIK Display. Rubriker sätts alltid stora och versala. För längre brödtexter används Georgia och för kortare faktatexter används Trade Gothic Bold No 2. Rubriker sätts alltid uppe till vänster och gärna i grupp om flera rader. Se till att få ordentligt med luft både till höger om rubriken och under den.

3. AIK-MÖNSTER

Som effekt på bakgrundsplattor används med fördel AIK-mönstret. Mönstret, som kommer ur klubbmärkets former, ger liv åt bakgrunder och skapar identitet över tid.

4. AIK-GRID

För att beskriva hur bakgrundsfärger, bilder, luft och typografi ska samspela finns det en AIK-grid. En grid är en struktur, likt ett osynligt armeringsjärn, som gör det lättare att arbeta och alltid ger ett högkvalitativt resultat. Använd AIK-griden så ofta som möjligt.

5. FÅ FÄRGER

Vi använder en extremt liten färgpalett. Svart, gul och vit är grundpaletten, vid vissa speciella behov kan även mörkblå och guld adderas.

6. NAMN SOM TILLÄGG

För att undvika missförstånd mellan idrotter inom AIK placeras idrotternas namn under klubbmärket. Detta görs alltid på samma sätt med typsnittet AIK Display.

7. GUL GRAFISK FÖRSTÄRKNING

Då riktlinjerna är strama och färgpaletten liten kan en gul grafisk förstärkning tillföra lekfullhet och spelglädje. Det är här vi kan vara extra kreativa. När möjlighet till rörlighet finns bör de gula inslagen animeras.

8. EN FAMILJ AV MÄRKEN

Event-, kampanj- och produktmärken utgår alltid från samma grunder och bildar tillsammans en familj. Dessa märken ska fungera ihop med och skapa kontrast till klubbmärket.

9. BILD- OCH VIDEOMANÉR

För att illustrera alla de stora känslor som klubben frambringar är det viktigt att vi använder olika typer av bilder. AIK är en del av livet, visa det genom att använda våra olika bildkategorier.

10. VÅGA UPPREPA

Skapa igenkänning. Upprepa dessa riktlinjer. Igen, igen, igen och igen.



RIKTLINJER



KLUBBMÄRKET

Klubbmärket rörs aldrig.
Det får ej roteras, klippas eller
förvrängas på något sätt.

Ett tillägg med idrottens namn
placeras under klubbmärket,
versalt i svart eller vitt satt
i typsnittet AIK Display.

Det finns även versioner av
enfärgade märken som kan
användas i vissa kampanjer och
för viss speciell merchandise.
Användning av dessa ska
alltid ha godkännande av
huvudföreningen.



Färg



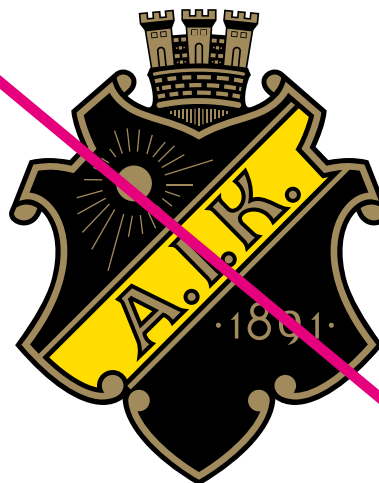
Svartvitt

Används vid enfärgstryck och graving. Tänk på att bakgrunden alltid ska vara mörkare än märkets symboler och text. Om bara det vita delarna trycks bör färgen det trycks på vara svart. Tryck aldrig vitt ovanpå färger som inte finns angivna i denna manual.

KLUBBMÄRKET, FELAKTIGA EXEMPEL



Klubbmärket är ihoptryckt med felaktiga proportioner



Klubbmärket har fel färger



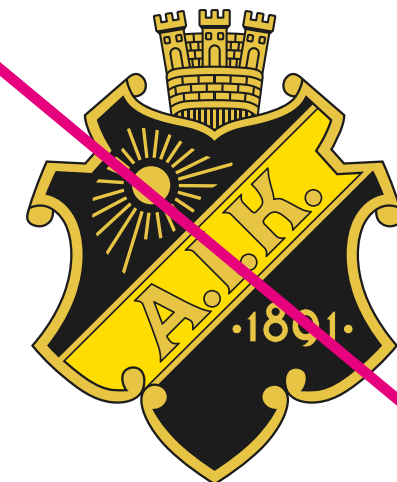
Klubbmärket har en adderad ram



Fel version av märket (se bokstaven A) och skugga



Svartvita märket är inverterat åt fel håll



Felaktigt original

KLUBBMÄRKET, 130 ÅR

För att fira AIK:s 130:e födelsedag har ett specialmärke utformats.

Märket finns i flera olika utföranden beroende på applicering.

Detta märke bör användas sparsamt och enbart i sammanhang där födelsedagen är central.

För användning av jubileumsmärket kontakta kansliet på info@aik.se för original och riktlinjer.



Originalutförande (med effekter)



Specialutförande (med effekter)



Ljust utförande
(vitt mot bakgrunden)



Monokromatiskt utförande
(svart/vitt mot bakgrunden)



Originalutförande



Specialutförande



Mörkt utförande
(svart mot bakgrunden)

KLUBBMÄRKET

När vi skriver ut hela namnet, eller idrotternas namn under märket använder vi oss av typsnittet AIK Sans i versaler.

Använd bara tillägget när det är nödvändigt, som t ex för att undvika missförstånd mellan olika idrotter inom AIK eller då flera olika idrotter ska samavsända information eller event.

Inom respektive idrottssektions egen kommunikation behöver texttillägg sällan användas.



**ALLMÄNNA
IDROTTSKLUBBEN**



INNEBANDY

KLUBBMÄRKE MED TILLÄGG



**AMERIKANSK
FOTBOLL**



BANDY



BASKET



BOULE



BOWLING



BOXNING



BROTTNING



FOTBOLL



FRIIDROTT



GOLF



HANDBOLL



HOCKEY

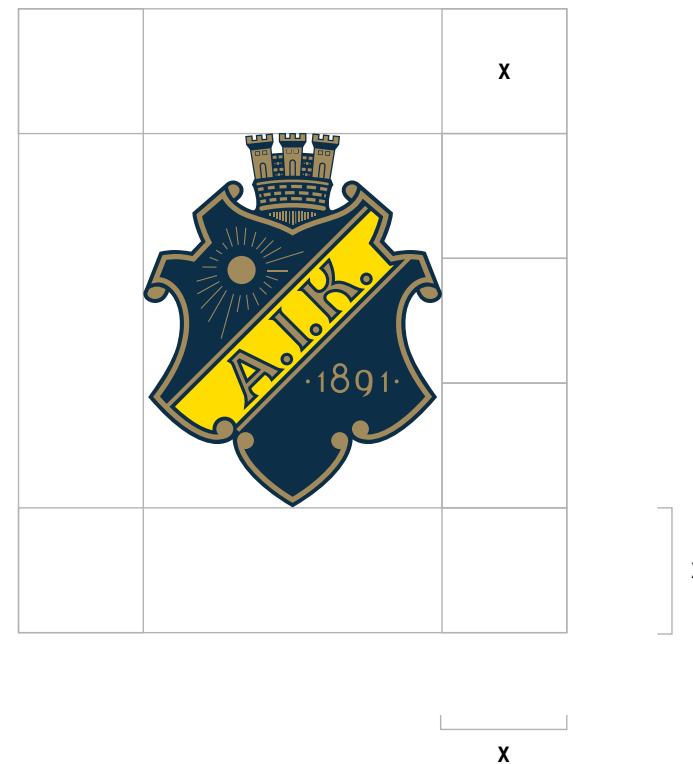
2. Riktlinjer

2.1 Klubbmärke: med och utan tillägg, frizon

KLUBBMÄRKET, FRIZON

Om klubbmärket på höjden är 3X, ska den tvåradiga ordbilden under märket vara X och mellanrummet 0,5 X.

Frizonen runt märket ska alltid vara X, dvs 1/3 av märkets höjd.



ORDMÄRKEN, FRISTÅENDE

Det finns tre ordbilder som styrs av fasta riktlinjer. Dessa skrivs alltid ut med AIK Display i versaler.

Årtalet 1891 sätts alltid med AIK Siffror enligt bild.

När dessa ordbilder fungerar som logotyp får de aldrig skrivas med andra typsnitt eller konstruktioner.

Ordbilderna är vänsterställda eller centerade efter behov.

ALLMÄNNA IDROTTSKLUBBEN

Enradig

**ALLMÄNNA
IDROTTSKLUBBEN**

AIK

GNAGET

·1891·

Vänsterställda

**ALLMÄNNA
IDROTTSKLUBBEN**

AIK

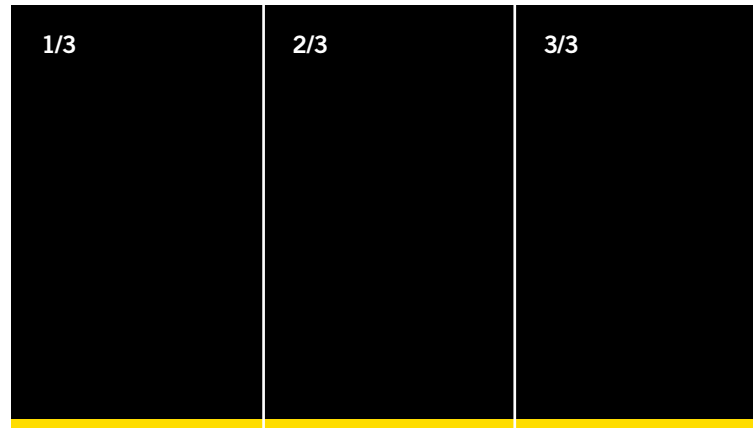
GNAGET

·1891·

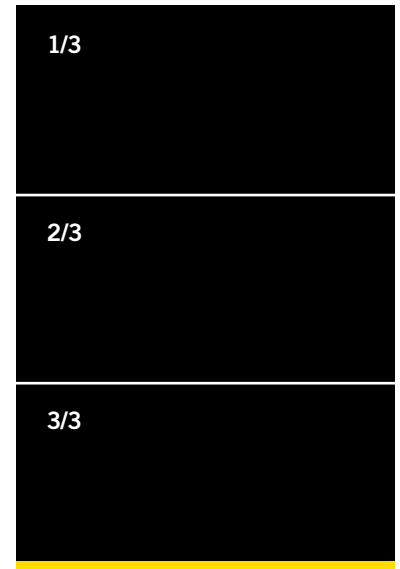
Centrerade

AIK-GRIDEN: HUR BILD, TEXT OCH LUFT FÖRHÅLLER SIG TILL VARANDRA

AIK-griden innebär att man delar ytan i tredjedelar och därefter placerar bakgrundsfärg och bilder i olika kombinationer, som ett system.



Liggande 16:9



Stående 2:3

AIK-GRIDEN, 16:9 SVART BAKGRUND



Full bild



Horisontellt 1/3 bakgrund 2/3 bild



Horisontellt 2/3 bakgrund 1/3 bild



Vertikalt 1/3 bakgrund 2/3 bild



Vertikalt 2/3 bakgrund 1/3 bild



Full bakgrund

AIK-GRIDEN, 16:9 VIT BAKGRUND



Full bild



Horisontellt 1/3 bakgrund 2/3 bild



Horisontellt 2/3 bakgrund 1/3 bild



Vertikalt 1/3 bakgrund 2/3 bild



Vertikalt 2/3 bakgrund 1/3 bild



Full bakgrund

AIK-GRIDEN, 2:3 VIT BAKGRUND



Full bild



Horisontellt 1/3
bakgrund 2/3 bild



Horisontellt 2/3
bakgrund 1/3 bild



Vertikalt 1/3 bakgrund
2/3 bild



Vertikalt 2/3
bakgrund 1/3 bild



Full bakgrund

AIK-GRIDEN, 2:3 VIT BAKGRUND



Full bild



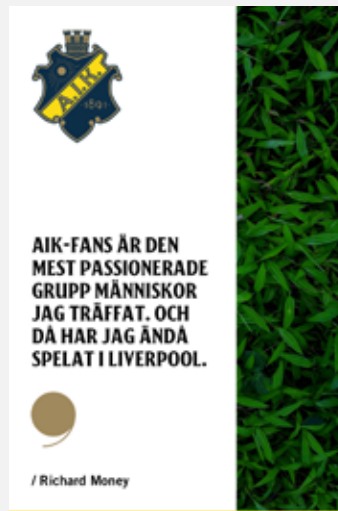
Horisontellt 1/3
bakgrund 2/3 bild



Horisontellt 2/3
bakgrund 1/3 bild



Vertikalt 1/3 bakgrund
2/3 bild



Vertikalt 2/3
bakgrund 1/3 bild



Full bakgrund

AIK-GRIDEN

Man kan även dela upp ytorna så att bildens mittparti syns eller täcks.

Rubrik och klubbmärke placeras då i de svarta fälten.



1/3 bildyta i mitten, vertikalt



1/3 svart i mitten, vertikalt



1/3 bildyta i mitten, horisontellt

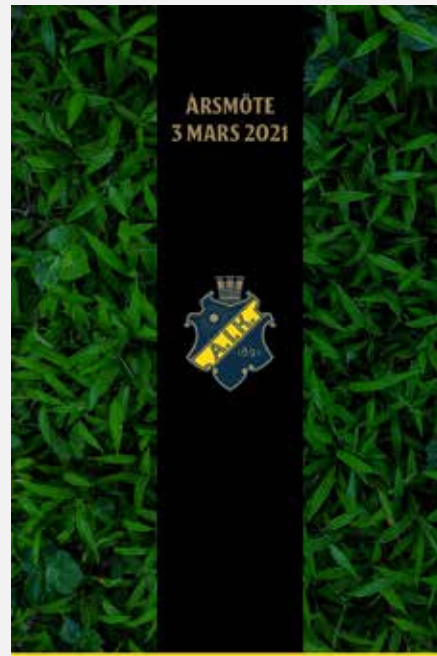


1/3 svart i mitten, horisontellt

AIK-GRIDEN



1/3 bildyta i mitten, vertikalt



1/3 svart i mitten, vertikalt



1/3 bildyta i mitten, horisontellt



1/3 svart i mitten, horisontellt

TYPOGRAFI RUBRIKER

Stora rubriker sätts med versaler i AIK Display.

När typsnittet har byggts ut till att innehålla även gemena bokstäver sätts små och långa rubriker med fördel versalgemena, dvs inledande stor bokstav och sedan små.

SOLEN

VI SER HUR SOLEN

Rubrik XL

VI SER HUR SOLEN STIGER

Rubrik L

MEN NÄR DET GÄLLER LAGET SOM VI ÄLSKAR

Rubrik M

MEN NÄR DET GÄLLER LAGET SOM VI ÄLSKAR SÅ SKINER SOLEN SNART

Rubrik S

TYPOGRAFI TEXT

För brödtext används Georgia Regular och kortare faktatexter och bildtexter sätts i Trade Gothic Bold No. 2.

I stora ingresser kan man med fördel utgå från den tunnare vikten Roman och sedan feta vissa ord eller inledningen med Bold No 2.

Ibland så kan de blåsa kalla stormar, ibland kan himlen vara ganska grå. Men när de gäller laget som vi älskar, så skiner solen snart på oss ändå. Vi hört om stora tider som har svunnit, vi vet att snart så e de dags igen.

Faktatext: Text S, Trade Gothic Bold No 2

Ibland så kan de blåsa kalla stormar, Ibland kan himlen vara ganska grå. Men när de gäller laget som vi älskar, så skiner solen snart på oss ändå. Vi hört om stora tider som har svunnit, vi vet att snart så e de dags igen.

Liten ingress: Text M, Trade Gothic Bold No 2

Ibland så kan de blåsa kalla stormar, ibland kan himlen vara ganska grå. Men när de gäller laget som vi älskar, så skiner solen snart på oss ändå. Vi hört om stora tider som har svunnit Vi vet att snart så e de dags igen.

Stor ingress: Text L, Trade Gothic Roman och Bold No 2

Säsongen 1955/56 startade Europacupen och Mässcupsen för klubbagen i Europa. 1960 var det dags för den första upplagan av Cupvinnarcupen. 1971 bytte Mässcupsen namn till Uefa-cupen. 1992/93 bytte Europacupen namn till Uefa Champions League och 1999 upphörde Cupvinnarcupen och lagen gick istället in i Uefa-cupen. 2009/10 bytte Uefa-cupen namn till nuvarande Uefa Europa League.

AIK:s första match i Mässcupsen spelades mot Royal Daring Club de Bruxelles i Belgien den 23 september 1965 och Gnaget vann med 3–1 (2–1) efter mål av Björn "Lill-Garvis" Carlsson, Owe Ohlsson och Jim Nildén.

Brödtext, Georgia Regular

TYPOGRAFI, RUBRIKER PÅ TONPLATTOR

Som alternativ kan rubriker på tonplattor användas när t ex en rubrik ska placeras ovanpå en bild.

Man kan även använda understrukna rubriker, tänk på att dessa i vissa fall kan symbolisera länk, så ibland kan de blir svåra att förstå.

Typografin får aldrig vara i annan färg än svart, vit eller gul.
Använd alltid svart text mot vit botten. Om det är en svart botten ska typografin vara vit eller gul.

VI SER HUR HOVETS IS

VI SER HUR HOVETS IS

VI SER HUR HOVETS IS

Rubriker på lappar

RUBRIK
LOREM
IPSUM

Understrukna rubriker

RUBRIK
LOREM
IPSUM



FÄRGPALETTEN

Grundfärgerna är svart och vitt med gula inslag.

Utgå från att text är vit på mörk bakgrund och svart på ljus bakgrund.

Mörkblå och guld (från klubbmärket) kan användas vid speciella tillfällen för att skapa premiumkänsla.

AIK Svart RGB 0/0/0 CMYK 0/0/0/100 alt Rich Black 30/30/30/100 WEB #0000 PMS Black C NCS 9000-N RAL 9005	AIK Gul RGB 255/221/0 CMYK 0/10/100/0 WEB #ffdd00 PMS 109C NCS 0580-Y RAL 1021	AIK Vit RGB 255/255/255 CMYK 0/0/0/0 WEB #ffffff PMS – NCS 500-N RAL 9003 (standardvit)	AIK Mörkblå RGB 13/46/71 CMYK 100/47/0/69 WEB #0d2e47 PMS 2965C NCS 7020-R90B RAL 5011	AIK Guld RGB 161/138/92 CMYK 33/36/63/20 WEB #a18a5c PMS 871C NCS 4020 Y (metall) RAL 1036
AIK Mörkgrå (detaljer mot svart) CMYK 0/0/0/90 RGB 51/51/51 WEB #333333				AIK Guld (som bakgrund) 20 %

AIK-MÖNSTER

Som ytterligare identitetsskapare kan ett unikt AIK-mönster användas. Mönstret är baserat på formerna i klubbmärket, men där linjerna förändras ju längre från märket de kommer.

Dessa kritstreckslinjer används med fördel som mörkgrå mot svart bakgrund och illustrerar då på ett bra sätt begreppet Smokinglirare.

Detta unika mönster kan på ett elegant sätt skapa identitet i alla former av kommunikation, som AIK:s unika fingeravtryck.

Mönstret är skapat av Andrius Vaškevicius på AIK Fotboll.



AIK-MÖNSTER – SEKTIONER

Mönstret är skapat som en stor yta indelad i 25 olika sektioner, där mittsektionen aldrig används.

Varje utsnitt av dessa kan sedan användas som bakgrunder i trycksaker och digital kommunikation.

För att skapa flexibilitet och variation är det bra om alla olika sektioner används. Då undviker vi upprepning samtidigt som mönstret alltid känns igen.

AIK Mörkgrå

(att använda som detaljer mot svart)

RGB 51/51/51

CMYK 0/0/0/90

WEB #333333

	Spalt A	Spalt B	Spalt C	Spalt D	Spalt E
Rad 1					
Rad 2					
Rad 3			Sektionen i mitten används ej!		
Rad 4					
Rad 5					

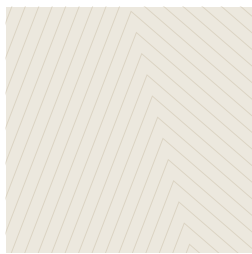
AIK-MÖNSTER – ANVÄNDNING, EXEMPEL

Använd alltid minst två sektioners utsnitt av AIK-mönstret. Då får man garanterat med några av mönstrets avigheter vilket bygger igenkänning över tid.

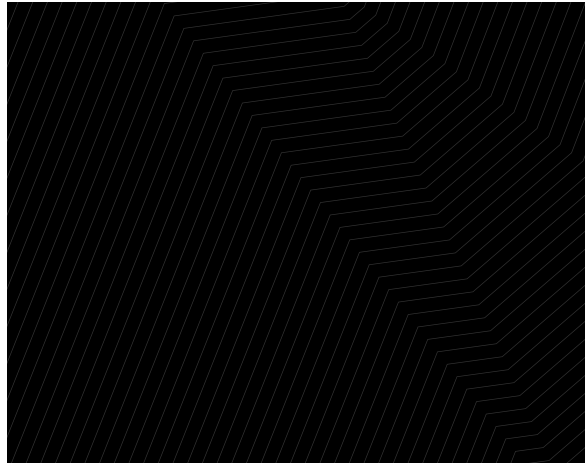
Mönstret används i första hand som mörkgrå linjer mot svart bakgrund men fungerar även som ljusgrå mot vit bakgrund eller i ljusare guldtoner som exemplen nedan.



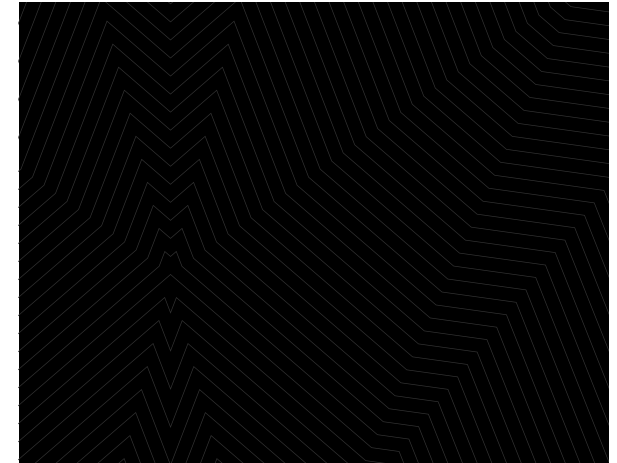
Exempel vit och ljusgrå
som bakgrund



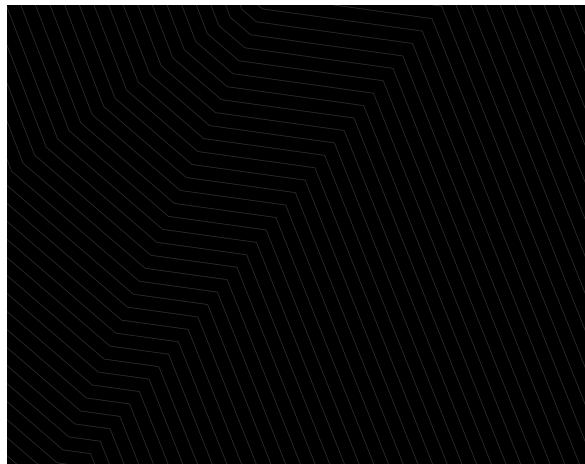
Exempel ljus guld som
bakgrund



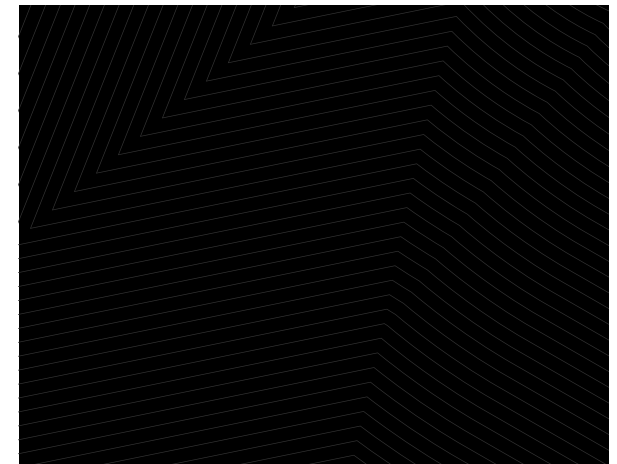
Rad 1+2
Spalt A+B



Rad 1+2
Spalt C+D



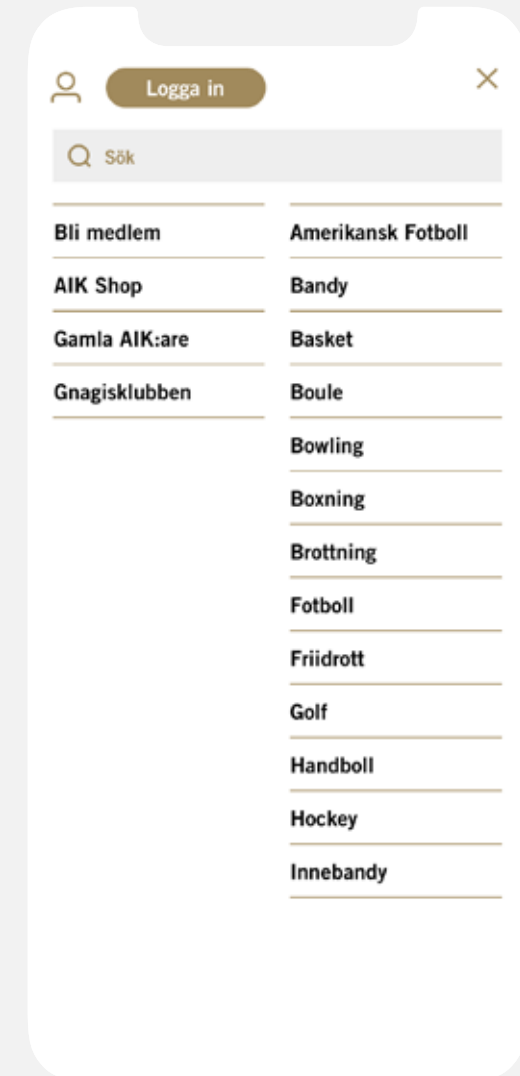
Rad 1+2
Spalt D+E



Rad 4+5
Spalt A+B

SIDHUVUD PÅ HEMSIDA

Använd alltid vit som bakgrund på sajt. Använd färger sparsamt och sträva efter ett sobert och elegant uttryck.



DARKMODE OCH LIGHTMODE

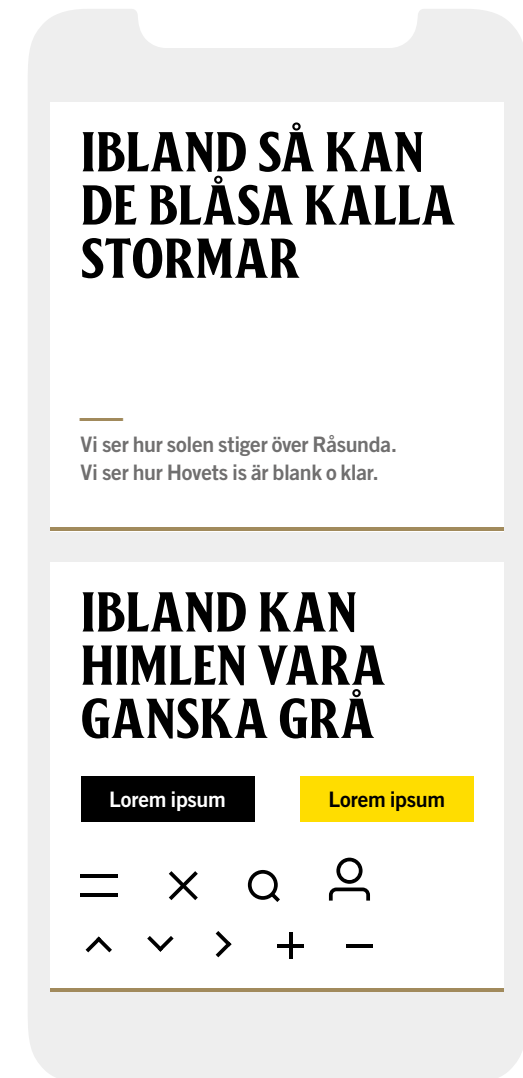
För mörk och ljus upplevelse på mobilskärm finns ett par grundläggande principer:

Darkmode

Bakgrund: #000000
Ytor: #111111
Rubriker: #ffffff
Text: #ffffff (70 %)
Signal: Gul #fadb17
Avskiljare: Gul #fadb17

Lightmode

Bakgrund: #eeeeee
Ytor: #ffffff
Rubriker: #000000
Text: #000000 (70 %)
Signal: Guld #a18a5c
Avskiljare: Guld #a18a5c



FOTO, BILDGENRER

Sträva efter att välja något av dessa manér:

1. Människor som visar känslor, gemenskap, vänskap och respekt för varandra.
2. Miljöer ovanifrån: Solna, Stockholm, Sverige, världen. Gärna åkningar med hjälp av drönare, som t ex inzoomade åkningar på nära håll (som hockeyrink, läktare, bord på restaurang etc) eller på distans för att uppleva kända omgivningar.
3. Sporten. Matchbilder i alla dess former. Spelare och publik.
4. Bakom kameran. Från träning och omklädningsrum. Här är det nästan en fördel med mobilbilder. Det autentiska är viktigare än bildkvaliteten.



Kategori 1: Människor som visar känslor, gemenskap, vänskap och respekt för varandra.

FOTO, BILDGENRER



Kategori 2: Miljöer ovanifrån

Solna, Stockholm, Sverige, världen. Gärna åkningar med hjälp av drönare. Inzomade på nära håll och (hockeyrink, läktare, bord på restaurang etc) eller på distans för att uppleva kända omgivningar.



Kategori 3: Sporten.

Matchbilder i alla dess former, spelare och publik.



Kategori 4: Bakom kameran.

Från träning och omklädningsrum. Här är det nästan en fördel med mobilbilder. Det autentiska är viktigare än bildkvalitet.

FOTO, EXEMPEL



ALLMÄNNA IDROTTSKLUBBENS GRAFISKA RIKTLINJER



FOTO: JOAKIM HALL

FOTO, EXEMPEL



FOTO: JOAKIM HALL

FOTO, EXEMPEL



FOTO: JOAKIM HALL

FOTO, EXEMPEL



FOTO: JOAKIM HALL

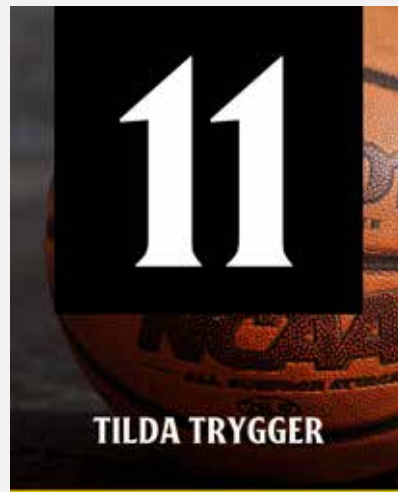
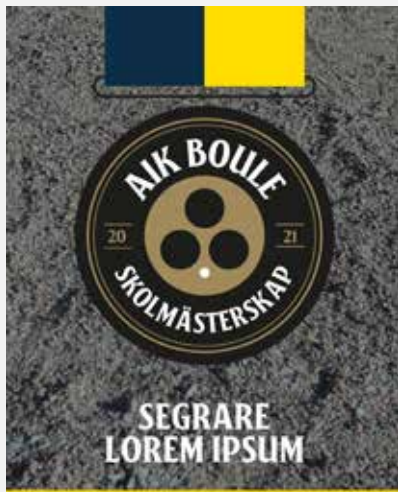
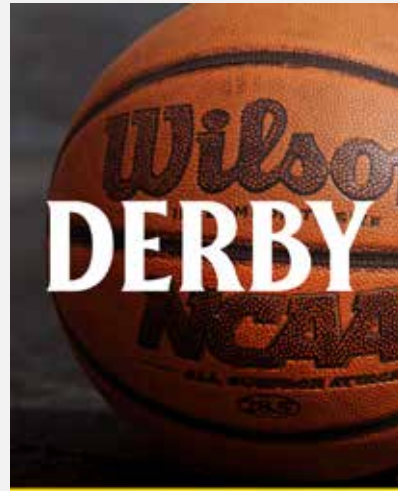


FOTO, EXEMPEL



FOTO: JOAKIM HALL

DESIGNIDÉER



SKRIV KORT, RAKT OCH ENKELT

Vi bygger en relation med våra läsare genom ett nära tilltal. Vi strävar alltid efter att vara vänliga, hjälpsamma och inkluderande. Vi informerar på ett lättsamt sätt och gärna med glimten i ögat. Om du har fem sekunder på dig att berätta något, börja med det. Använd korta ord och korta meningar.

Värt att tänka på

Länktipsen i slutet av denna artikel ger mycket läsning om regler och tips på detaljnivå. När du sätter igång med ditt skrivande har vi några generella tips för att skriva med flyt:

- Skriv kort, rakt och enkelt – det är lättare för både dig och läsaren.
- Skriv till läsaren och inte till dig själv och dina gelikar! Vad kan läsaren om ämnet, vad intresserar och kittlar din mottagare?

Vilken nytta har läsaren av din text?

- Underskatta aldrig läsarens intelligens, men överskatta inte personens kunskap om ämnet.

Tips för AIK:are

När du skriver för AIK finns det några extra användbara tips både för att det ska bli korrekt och för att få till en AIK-tonalitet.

Kolon vid genitivändelse

AIK är en förkortning och korrekt genitivändelse är AIK:s, alltså med ett kolon. Skriv inte AIK's eller AIKs. Detsamma gäller andra ändelser som AIK:are.

Glöm inte bort att använda bindestreck när du skriver sammansatta ord som exempelvis AIK-spelaren eller AIK-vinsten.

Vi är AIK – bara AIK

AIK består av en rad olika juridiska personer/specialidrottsföreningar: AIK Fotboll, AIK Hockey, AIK Bandy och så vidare. Men på vårt klubbmärke står det enbart AIK och för alla AIK:are finns bara ett AIK.

Allmänna skrivtips

Att skriva bra är en konst och för att lyckas med det konststycket finns det gott om hjälpmedel. Här är tre tips för dig som vill skriva bättre:

Internetguide – Skriva för webben

Det mesta vi skriver är för digital publicering. Internetstiftelsen har i Skriva för webben publicerat några konkreta tips på vad du bör tänka på för att vinna läsarens uppmärksamhet.

Ladda ned deras handbok på internetstiftelsen.se/app/uploads/2021/01/att-skriva-for-webben.pdf

Skrivregler, ord och begrepp

TT-språket är ett välkänt begrepp och TT:s egna skrivregler följs av de flesta stora medier. Här får du många bra tips som lyfter kvaliteten i din text. Läs om TT-språket på tt.se/tt-spraket/

Ordbok

Svenska Akademiens ordbok finns på saob.se.



APPLICERINGAR



POWERPOINT, OLIKA SIDTYPER



Startsida bild



Startsida bild



Startsida bild



Startsida svart



Startsida vit

POWERPOINT, OLIKA SIDTYPER

KAPITELRUBRIK

Kapitelsida vit

KAPITELRUBRIK

Kapitelsida svart

KAPITELRUBRIK

Kapitelsida bild

**IBLAND SÅ KAN DET
BLÅSA KALLA STORMAR
IBLAND KAN HIMLEN
VARA GANSKA GRÅ**



Citat/rubrik stor vit

**IBLAND SÅ KAN DET
BLÅSA KALLA STORMAR
IBLAND KAN HIMLEN
VARA GANSKA GRÅ**



Citat/rubrik stor svart

SIDOR MED MYCKET TEXT

- Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.
- It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including.
- Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.
- It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including.

Sidor med mycket text

POWERPOINT, OLIKA SIDTYPER

AIK:S FÖRSTE TRÄNARE

- Sigge Stenberg var initiativtagare till AIK-fotbollen 1898 och vår förste lagledare och instruktör.
- Tränare tillkom först på 30-talet.
- Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed do eiusmod incididunt.



Textsida vit, bild till höger

AIK:S FÖRSTE TRÄNARE

- Sigge Stenberg var initiativtagare till AIK-fotbollen 1898 och vår förste lagledare och instruktör.
- Tränare tillkom först på 30-talet.
- Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed do eiusmod incididunt.



Textsida vit, bild till vänster

**AIK HAR INFÖR
SÄSONGEN
2020 HÅLLIT
NOLLAN I 635
ALLSVENSKA
MATCHER**

Lorem ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.



Textsida vit kort text, bild till höger

AIK:S FÖRSTE TRÄNARE

- Sigge Stenberg var initiativtagare till AIK-fotbollen 1898 och vår förste lagledare och instruktör.
- Tränare tillkom först på 30-talet.
- Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed do eiusmod incididunt.



Textsida svart, bild till höger

AIK:S FÖRSTE TRÄNARE

- Sigge Stenberg var initiativtagare till AIK-fotbollen 1898 och vår förste lagledare och instruktör.
- Tränare tillkom först på 30-talet.
- Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed do eiusmod incididunt.



Textsida svart, bild till vänster

**AIK HAR INFÖR
SÄSONGEN
2020 HÅLLIT
NOLLAN I 635
ALLSVENSKA
MATCHER**

Lorem ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.



Textsida svart kort text, bild till höger

POWERPOINT, OLIKA SIDTYPER



Textsida vit kort text, bild till vänster



Textsida vit, bild i botten



Textsida vit, kort text med bild i botten



Textsida svart kort text, bild till vänster



Textsida svart, bild i botten



Textsida svart, kort text med bild i botten

POWERPOINT, RIKTLINJER

Bra tips att tänka på när man skapar en powerpoint-presentation:

1. Skriv alltid först ett manus där varje ppt-bild fyller ett syfte.
2. Undvik långa meningar, sträva istället efter kärnfulla sammanfattningar som hjälper åhörarna att minnas. Skriv inte ner allt som ska sägas muntligen.
3. Använd svart bakgrund med försiktighet. Någon enstaka svart sida kan skapa fin effekt, men många svarta sidor efter varandra gör presentationen svårläst och tung.
4. Sträva efter att göra visuellt starka bilder, fyll varje sida med så mycket bild/video som möjligt
5. Använd med fördel videoloopar som start- och kapitelbilder, det skapar en bra känsla i väntan på att presentationen ska börja. Berikningar i form av animeringar, ljud och rörligt material förhöjer alltid helhetsupplevelsen.

SOCIALA MEDIER – AVATAR OCH HEADER

Som avatar används märket på vit eller svart bakgrund. Märkets höjd är 80 procent av cirkeln.

För headers används vit eller svart bakgrund med ett gult band i botten.



Avatar svart bakgrund



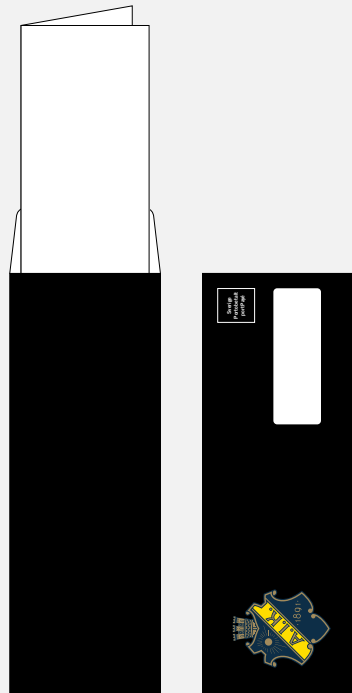
Avatar vit bakgrund



Header Twitter och Facebook

TRYCKSAKER

Det finns mallar till två typer av foldrar. En liten vikt A4 och en kvadratisk som passar bättre till trycksaker med många sidor.



**RUBRIK
LOREM
IPSUM**

On non et mi, saes sam nem voluptat
quo quam aspiciet, toreptur as eic
te nimaio



Folder stående A4



Folder kvadratisk

FOLDER, KVADRATISK



Folder kvadratisk, omslag



Folder kvadratisk, exempel på insidor



AFFISCH



VI FOSTRAR VÄRLDSMÄSTARE



**ANMÄL DIG TILL
AIK HOCKEYAKADEMI 2020!**

NU ÄR DET DAGS FÖR ALLA BARN FÖDDA 2005-2010 SOM VILL UTVECKLA SINA KUNSKAPER SOM HOCKEYSPELARE ATT ANMÄLA SIG TILL AKADEMI 2020.

ANMÄL DIG VIA AIKIF.SE UNDER FLIKEN AIK AKADEMI 2020

PRISER	GRUPP 1	GRUPP 2	GRUPP 3
UTESPELARE: 3 400 KR	FÖDDA 09-10	FÖDDA 07-08	FÖDDA 05-06
MÄLVAKTER: 3 900 KR	36 UTESPELARE + 12 MÄLVAKTER	36 UTESPELARE + 12 MÄLVAKTER	36 UTESPELARE + 12 MÄLVAKTER

Instruktioner är Tero Nihel. Gästtränare kommer att medverka på vissa pass. Målvakter tränar med sina grupper, men har även separata målvaktpass.



HOCKEY



VI FOSTRAR VÄRLDSMÄSTARE



**ANMÄL DIG TILL
AIK HOCKEYAKADEMI 2020!**

NU ÄR DET DAGS FÖR ALLA BARN FÖDDA 2005-2010 SOM VILL UTVECKLA SINA KUNSKAPER SOM HOCKEYSPELARE ATT ANMÄLA SIG TILL AKADEMI 2020.

ANMÄL DIG VIA AIKIF.SE UNDER FLIKEN AIK AKADEMI 2020

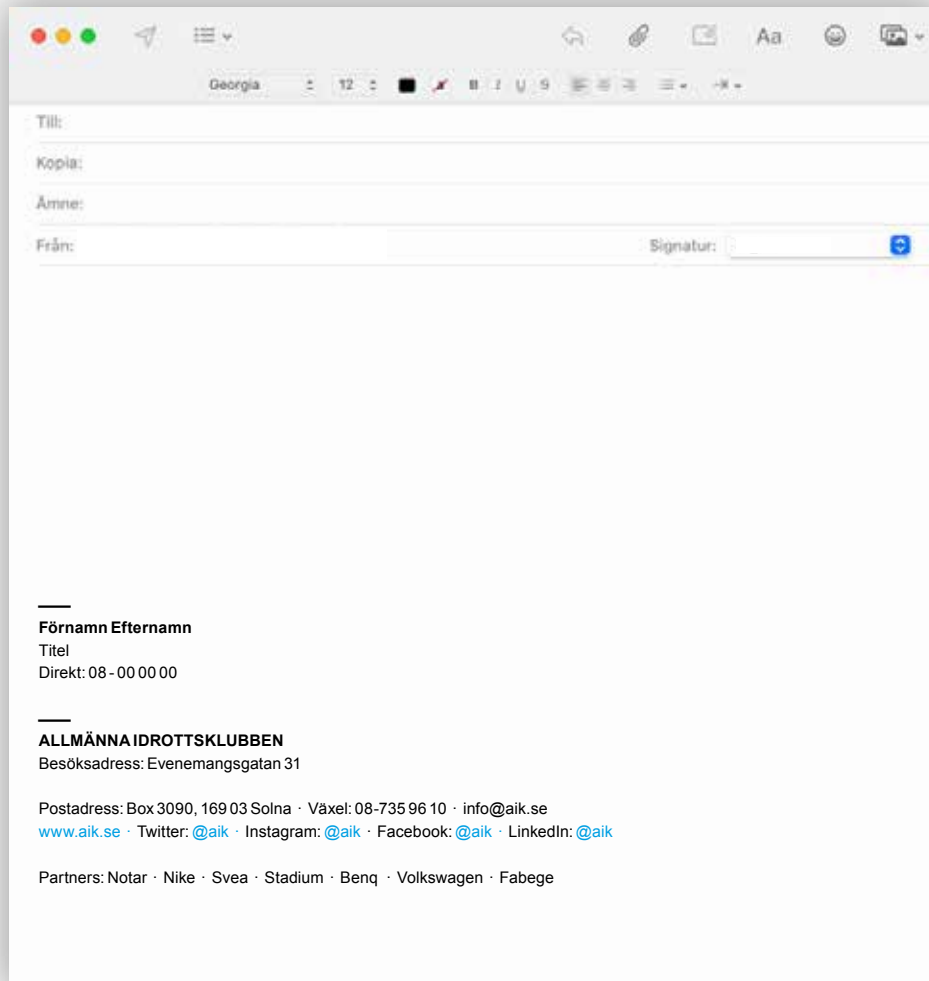
PRISER	GRUPP 1	GRUPP 2	GRUPP 3
UTESPELARE: 3 400 KR	FÖDDA 09-10	FÖDDA 07-08	FÖDDA 05-06
MÄLVAKTER: 3 900 KR	36 UTESPELARE + 12 MÄLVAKTER	36 UTESPELARE + 12 MÄLVAKTER	36 UTESPELARE + 12 MÄLVAKTER

Instruktioner är Tero Nihel. Gästtränare kommer att medverka på vissa pass. Målvakter tränar med sina grupper, men har även separata målvaktpass.

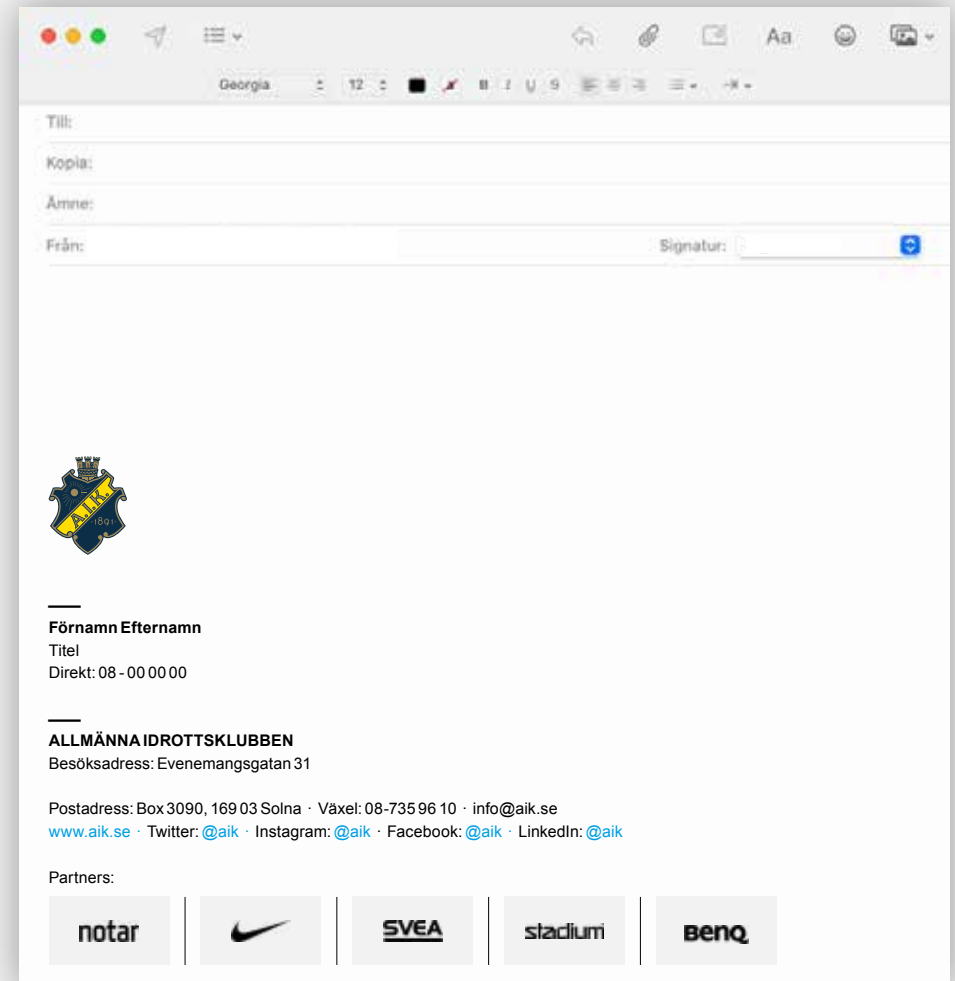


HOCKEY

MEJLSIGNATUR



Mejl fot i enbart text



Mejl fot med klubbmärke/logotyper som bilder

VISIT- OCH KORRKORT

Korrespondenskort

Format: 99 x 210 mm

Papper, tre alternativ på obestrucket:

- Naturfärgat: MultiDesign Natural Original (från Papyrus), 200/250 g
- Naturfärgat: Lessebo bok, naturfärgat, 250 g
- Vitt: MultiDesign White (från Papyrus), 200/250 g
- Vitt: Scandia 2000, 270 g (från Antalis)

Visitkort

Format: 55 x 90 mm

Papper, tre alternativ på obestrucket:

- Naturfärgat: MultiDesign Natural Original (från Papyrus), 200/250 g
- Naturfärgat: Lessebo bok, naturfärgat, 250 g
- Vitt: MultiDesign White (från Papyrus), 200/250 g
- Vitt: Scandia 2000, 270 g (från Antalis)



**AMERIKANSK
FOTBOLL**

ALLMÄNNA IDROTTSKLUBBEN

Besök: Evenemangsgatan 31 • Postadress: Box 3090, 169 03 Solna
Växel: 08-735 96 10 • www.aik.se • info@aik.se



**FÖRNAMN
EFTERNAMN**

Titel
namn@aik.se
08 - 00 00 00

**ALLMÄNNA
IDROTTSKLUBBEN**

Besök: Evenemangsgatan 31
Box 3090, 169 03 Solna
Växel: 08-735 96 10
www.aik.se, info@aik.se



**AMERIKANSK
FOTBOLL**

**FÖRNAMN
EFTERNAMN**

Titel
namn@aik.se
08 - 00 00 00

**ALLMÄNNA
IDROTTSKLUBBEN**

Besök: Evenemangsgatan 31
Box 3090, 169 03 Solna
Växel: 08-735 96 10
www.aik.se, info@aik.se



BOULE

**FÖRNAMN
EFTERNAMN**

Titel
namn@aik.se
08 - 00 00 00

**ALLMÄNNA
IDROTTSKLUBBEN**

Besök: Evenemangsgatan 31
Box 3090, 169 03 Solna
Växel: 08-735 96 10
www.aik.se, info@aik.se

BREVMALLAR

Brevmallen har en bred spalt för brödtext och en generös marginal till vänster så att det går att slå hål och sätta in papperet i en pärm.

ALLMÄNNA IDROTTSKLUBBEN



IBLAND SÅ KAN DET BLÅSA KALLA STORMAR

Ut et evellaccust officabo. Aliquat quinda eperum apienis alique non et as aut lique pelendis aut iam lamusan dttias nis debis dolum que possimpor simped quam nulpas nosam essitibus sam quatiati nam que sunt es sitati alsicie nditem acerias ulparchil int mos et digendu cimilis aut quam verovit liquo beariatem si beatas simus denimin pos est, uteniendis sunt odit laborib earita consecu pntitibus.

Ohit volupta tionseque cum qui di nulla consenima nonsed etur? Vei es aut aliqui adis deles is exernam eum quat. Onecerat. Gias velibus volum ut fuga. Ero offic tenditiam fuga. Itati destios es as earum sim dolo omnist, odie te exerum et mint eresequi omnis et ut eribus ut ute nam evenias rent auda int.

Git, ut ea nit quas site esequodit labo. Rum earchit la nia pro maximo doluptate cum correcto minum nulla dellest, sus, et everati amenimusam, ullam sinisicis inti vulluptae minvelendere as molupta net offic te ped et imincta tiunet qui reptate mporunda di rataepere parit, ut accus, simperi que inossi ommini, cus aligentis mostem que voluptatur re dolupta tiassi am accepit mos dolupta quodis id utem quo eaque volorem dandipsuntur repre qui dolecae renisquis et harum dolorum, quo opta dem. Bustemo dttias endem lanihitaspe poriaes ciant.

Nam qui dem quasptas et molupiet quam, sum qui iduntot atent, sundam nisiqui dolenim ipsist dolupta simporcius vellibost litatem susam non cus dolorer sperum fugiam, tem liqui tent ipsoe. Evellit volorechenis enimus asintem que labore por allasp isagilde officipsum viliunt otacta turia ius pretilias et fuga. Et et landae. Nempos si omnis aces as quid qui repuda dolorunda parum restitater as ullacru iurum andanin voluptas eos res et entorem que pilatet, optati il maiosesequi optibus aestia con resti rehent quuntinis ex esendat fugiae andenditit dolupis autatquia que enisist, cum et reped satir, coriscil ipsaped et odit illenes vendus doloruntur sequunt voluptam utem quas reperov iduntec aboreche nempos plignatur, sequibusdae cum, te nos ent, totatus, quibus rem es ene ditaeque miliquid mo to quibetf eribus aut omissitas mosam haribuscia ella sed quat aruptatistem quam quia que la ped eos erspid qui veremod igenditat.

Cae porro conseabo. Et dendi officl iciae. Et omniminto bearum quidit ut aut acceptat atusapedia quae. Namentiam corat pa quidus possitusum non pa sunt hil molorem aut qui debit fugit astitatus quatia idus dollatium idellabo. Omni doluptis nemquiaepa dis ese sequodis dolenietur as eumetur a quas venet et doluptaturio moloro dolora dolupta sequasi maximus abo. Piet qui cus solupitur antibus velit audam nus, is magnimp oritratquam, secte doluptur? Laut lande nonsequi delento risitum ut pa quo officipie to quam eos voluptas nit rese et quis enim, suntis nonesequam, que verum elendisist rehenda vella que minumquam nam quam consequiat odis quiaspe rferis plis dis dolorest ut aut doluptat.

ALLMÄNNA IDROTTSKLUBBEN
Besöksadress: Evenemangsgatan 31, Box 3090, 169 03 Solna
Telefon: 08-83 77 55 info@aik.se www.aik.se

KUVERT

Kuvert C4

Format: 324 x 229 mm

Kuvert, fyra alternativ på obestruket:

- Naturfärgat: MultiDesign Natural (från Papyrus), 100/120 g
- Naturfärgat: Lessebo bok, naturfärgat, 120 g (fukthäftande m trubbig klaff/ självhäftande med täckremsa och rak klaff)
- Vitt: MultiDesign White (från Papyrus), 100/120 g
- Vitt: Scandia 2000, 115 g (fukthäftande med spetsig klaff/ självhäftande m täckremsa och rak klaff)

Kuvert C5

Format: 229 x 162 mm

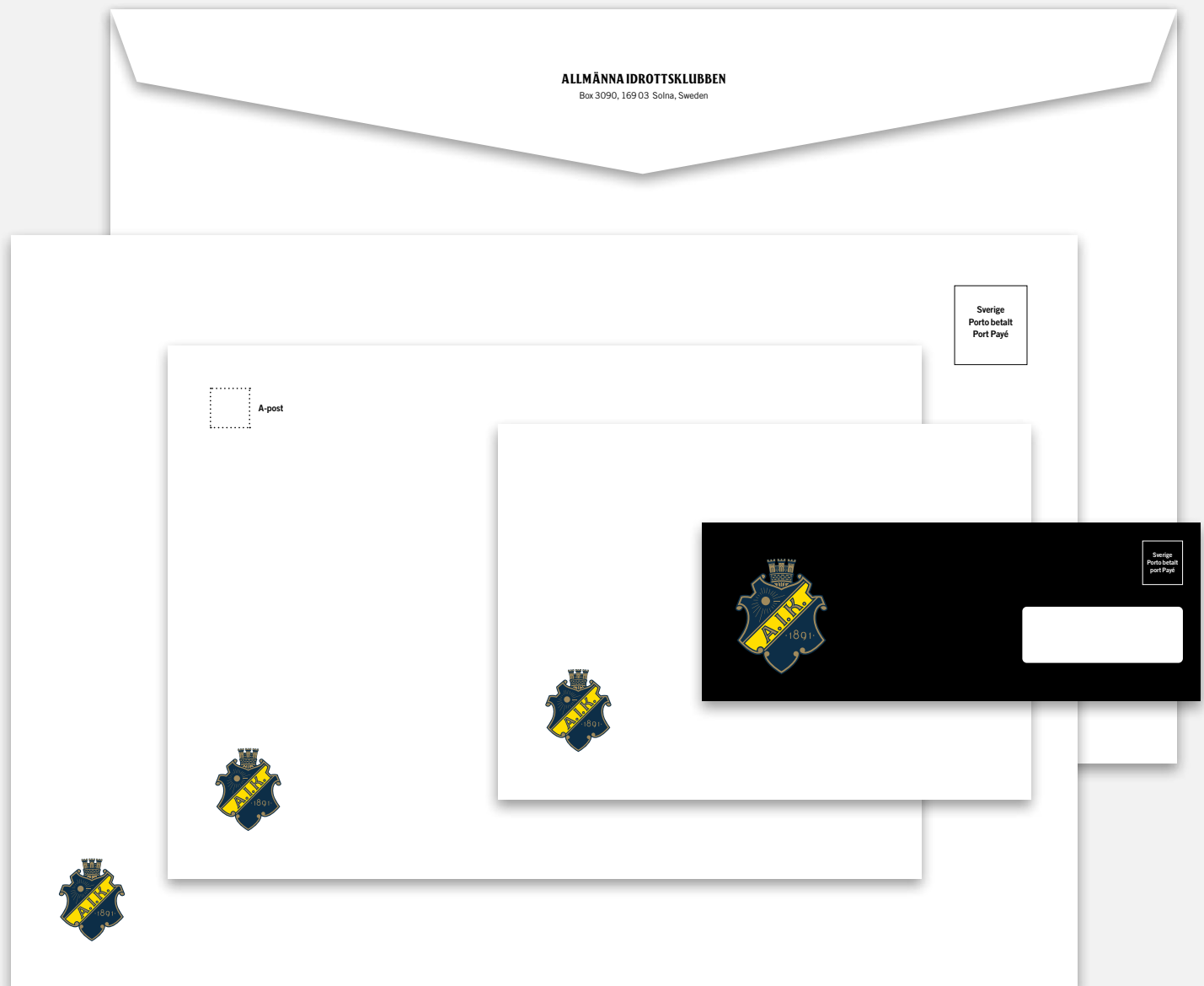
Papper: se "Kuvert C4"

Kuvert C6

Format: 162 x 114 mm

Papper: se "Kuvert C4"

För inbjudningar och finare tillfällen kan svarta kuvert användas.



FLAGGOR

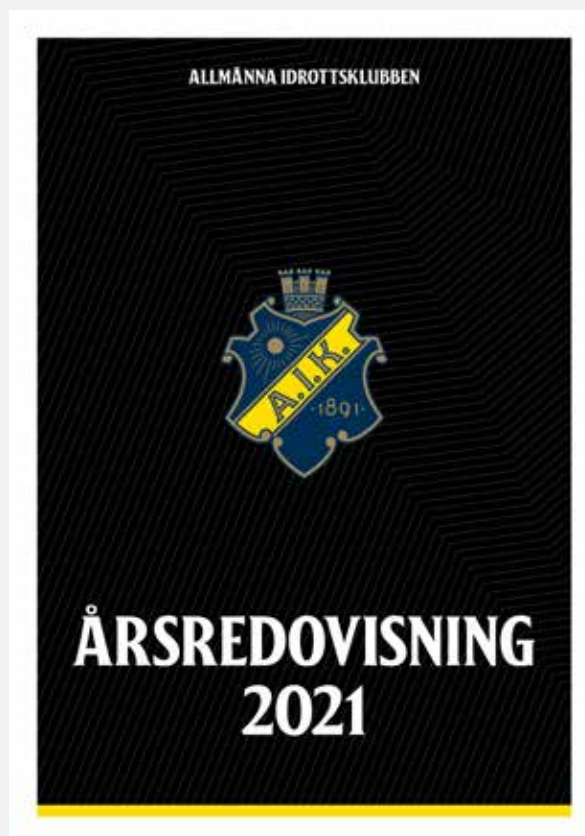
Flaggor görs svarta eller vita och har alltid en gul linje i botten.



ÅRSREDOVISNING

För rapporter och årsredovisningar används ett par olika sidtyper. Omslag och inledande sidor görs med fördel mer visuella med stora tillhörande bilder.

Därefter textbaserade sidor och tabeller.



Omslag utan bild



Omslag med bild

INNEHÅLL

Vår handbok	6
Veckoskeden	
Match, arrangemang och skivbutik	8
Futtbollveckans match och spelatypen – Man	9
Spelarberättelser – Man	10
Arkiv	11
Match	12
CSR	13
Kommunikation	14
Supporter Licens-Officer (SLO)	15
Futtbollveckans match och spelatypen – Dam	16
Spelarberättelser – Dam	16
Futtbollveckans match – Junior F19	17
Säsongen 2019 i öfversikt	
Man Allsvenskan	18
Uefa Champions League	18
Uefa Europa League	18
Svenska cupen	18
Spelarstatistik	19
Spelarstatistik	19
Tal och publik	20
Dam Allsvenskan	21
Svenska cupen	21
Spelarstatistik	22
Tal och publik	23
F19 Allsvenskan Norra	24
Ligan cupen	24
Tal och publik	25
Lokala tävlingsregler	26
Styrning	27
Näringsverksamhet och reklam	29
Antal	29
Årsberättelse 2019	
Förvaltningsberättelse	30
Hyckel	36
Futtbollveckan	37
Veckoskeden	37
Årsrapport	
Resultatberättelse	38
Rapport över långtidsresultat	38
Balanstabell	39
Förändring av eget kapital	40
Kassaflödesanalys	41
Medlemskap	
Resultatberättelse	42
Balanstabell	43
Förändring av eget kapital	44
Kassaflödesanalys	45
Hyckel	46
Bilaga 1 – Resultatrapport	70
Förändring	76
Revisionsberättelse	77
Stämman	80

4

ALLMÄNS GRÖNTAUGEN • BOKFÖRSLAG 2021

Innehållsförteckning

VD HAR ORDET

TILLSAMMANS ÄR VI STARKA

SÖNDAG 25 FEBRUARI 2020

När detta skrivs så klänns 2019 redan långt borta och vilet fokus ligger fullt ut på framtiden inför den kommande säsongen. Vi går in i den nya säsongen starka med hjälp av den energi som går åt våra hem- och damspelar i sammanlagt sex premiärländningar såväl som en rekordstark åkstartsförberedning med tätt jäk.

Vad gäller våra samarbetspartners är vi också mycket stolta över. Vi har ett stort nätverk av allianspartners som är ett uttryck för samarbetet mellan olika aktörer i olika sektorer i samhället. Detta alliansarbete är en viktig del av vår strategi för att stärka oss själva och för att stärka oss själva som organisation. Vi har ett stort nätverk av allianspartners som är ett uttryck för samarbetet mellan olika aktörer i olika sektorer i samhället. Detta alliansarbete är en viktig del av vår strategi för att stärka oss själva och för att stärka oss själva som organisation.

Vi har ett stort nätverk av allianspartners som är ett uttryck för samarbetet mellan olika aktörer i olika sektorer i samhället. Detta alliansarbete är en viktig del av vår strategi för att stärka oss själva och för att stärka oss själva som organisation. Vi har ett stort nätverk av allianspartners som är ett uttryck för samarbetet mellan olika aktörer i olika sektorer i samhället. Detta alliansarbete är en viktig del av vår strategi för att stärka oss själva och för att stärka oss själva som organisation.

Vi har ett stort nätverk av allianspartners som är ett uttryck för samarbetet mellan olika aktörer i olika sektorer i samhället. Detta alliansarbete är en viktig del av vår strategi för att stärka oss själva och för att stärka oss själva som organisation. Vi har ett stort nätverk av allianspartners som är ett uttryck för samarbetet mellan olika aktörer i olika sektorer i samhället. Detta alliansarbete är en viktig del av vår strategi för att stärka oss själva och för att stärka oss själva som organisation.

AIK FOTBOLLS DAMLAG 420 2020 IN I SIN 50:Å SÄSONG VILKET KOMMER ATT UPPMÄRKS- SAMMAS.

Vad gäller våra samarbetspartners är vi också mycket stolta över. Vi har ett stort nätverk av allianspartners som är ett uttryck för samarbetet mellan olika aktörer i olika sektorer i samhället. Detta alliansarbete är en viktig del av vår strategi för att stärka oss själva och för att stärka oss själva som organisation. Vi har ett stort nätverk av allianspartners som är ett uttryck för samarbetet mellan olika aktörer i olika sektorer i samhället. Detta alliansarbete är en viktig del av vår strategi för att stärka oss själva och för att stärka oss själva som organisation.

Vi har ett stort nätverk av allianspartners som är ett uttryck för samarbetet mellan olika aktörer i olika sektorer i samhället. Detta alliansarbete är en viktig del av vår strategi för att stärka oss själva och för att stärka oss själva som organisation. Vi har ett stort nätverk av allianspartners som är ett uttryck för samarbetet mellan olika aktörer i olika sektorer i samhället. Detta alliansarbete är en viktig del av vår strategi för att stärka oss själva och för att stärka oss själva som organisation.

Vi har ett stort nätverk av allianspartners som är ett uttryck för samarbetet mellan olika aktörer i olika sektorer i samhället. Detta alliansarbete är en viktig del av vår strategi för att stärka oss själva och för att stärka oss själva som organisation. Vi har ett stort nätverk av allianspartners som är ett uttryck för samarbetet mellan olika aktörer i olika sektorer i samhället. Detta alliansarbete är en viktig del av vår strategi för att stärka oss själva och för att stärka oss själva som organisation.

Vi har ett stort nätverk av allianspartners som är ett uttryck för samarbetet mellan olika aktörer i olika sektorer i samhället. Detta alliansarbete är en viktig del av vår strategi för att stärka oss själva och för att stärka oss själva som organisation. Vi har ett stort nätverk av allianspartners som är ett uttryck för samarbetet mellan olika aktörer i olika sektorer i samhället. Detta alliansarbete är en viktig del av vår strategi för att stärka oss själva och för att stärka oss själva som organisation.

Vi har ett stort nätverk av allianspartners som är ett uttryck för samarbetet mellan olika aktörer i olika sektorer i samhället. Detta alliansarbete är en viktig del av vår strategi för att stärka oss själva och för att stärka oss själva som organisation. Vi har ett stort nätverk av allianspartners som är ett uttryck för samarbetet mellan olika aktörer i olika sektorer i samhället. Detta alliansarbete är en viktig del av vår strategi för att stärka oss själva och för att stärka oss själva som organisation.

Klas Johansson

Verksamhetschef, Aik Fotboll

AIK FOTBOLL OCH SVENSK FOTBOLL HAR OCKSÅ HAFT UTMANINGAR BREDVID PLAN UNDER 2019.

Verksamhetschefen för Aik Fotboll, Klas Johansson, berättar om de utmaningar som klubben har haft under 2019. Han nämner bland annat den ekonomiska situationen och den stora utmaningen som klubben har haft under 2019. Han nämner också den stora utmaningen som klubben har haft under 2019.

Verksamhetschefen för Aik Fotboll, Klas Johansson, berättar om de utmaningar som klubben har haft under 2019. Han nämner bland annat den ekonomiska situationen och den stora utmaningen som klubben har haft under 2019. Han nämner också den stora utmaningen som klubben har haft under 2019.

Verksamhetschefen för Aik Fotboll, Klas Johansson, berättar om de utmaningar som klubben har haft under 2019. Han nämner bland annat den ekonomiska situationen och den stora utmaningen som klubben har haft under 2019. Han nämner också den stora utmaningen som klubben har haft under 2019.

6

AIK FOTBOLL OCH SVENSK FOTBOLL

AIK FOTBOLL OCH SVENSK FOTBOLL

7

VD har ordet

ÅRSREDOVISNING



Fristående bildsida



Berättande med bild

ÅRSREDOVISNING



Berättande enbart text



Faktasida

RESULTATRÄKNING - KONCERN				
(tusen)	Nut	2019	2018	2017
Koncerns intäkter m.m.				
Varfomsättning	4,6	184 566	159 172	212 442
Övriga intäkter	5	1 035	2 122	2 967
Summa koncerns intäkter		186 197	161 294	215 399
Koncerns kostnader				
Förskottsavskatt		-11 885	-14 074	-11 643
Övriga intäkter m.m. och skatter	8	-40 019	-39 362	-29 272
Övriga kostnader	19,38	-24 703	-24 240	-24 431
Personalkostnader	32	-63 781	-61 534	-62 431
Resultat från andelar i dotterbolag	39	106	345	343
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	11	-14 547	-13 764	-8 350
Övriga finanskostnader	9	-436	-561	-1 989
Summa koncerns kostnader		-189 900	-181 713	-196 943
Koncernresultat		-3 703	-20 418	58 455
Resultat från finansiella investeringar				
Nedskrivningar och återföring av nedskrivningar	19	0	0	-14
Övriga finanskostnader och övriga resultatposter	33	236	328	422
Kärskostnader	34	-175	-12	-13
Summa finansiella poster		-129	116	395
Resultat efter finansiella poster		-3 863	-20 302	58 812
Skatt på bruttoreultat	12	4 269	3 389	-12 948
Ärets resultat		406	-26 913	45 864
Resultat per aktie (SEK)-före och efter utspädning		0,02	-0,77	2,18
Gemsamtligt antal aktier		21 839 994	21 839 994	21 839 994
RAPPORT ÖVER ÖVERSKOTT/RESULTAT				
Ärets resultat		406	-26 913	45 864
Ärets borga förlustresultat		0	0	0
Ärets sammanlagda resultat		406	-26 913	45 864
Ärets resultat hänförelse till moderbolagets ägare		406	-26 913	45 864
Totalresultat hänförelse till moderbolagets ägare		406	-26 913	45 864

Tabellsida

DIPLOM, STANDARD

Standarddiplomet har en bakgrund av 20 procent guld (2/3) upptill och är sedan vita (1/3) nedtill.

En gul linje avslutar i botten.

Namnet skrivs alltid ut stort och versalgement under klubbmärket.

Ordet "Diplom" kan skrivas ut i topp alternativt under namnet som en liten underrad.

I den vita ytan finns plats för motivering, informationstexter och signaturer efter behov.

Den vita ramen gör att dessa kan skrivas ut i vanlig skrivare.

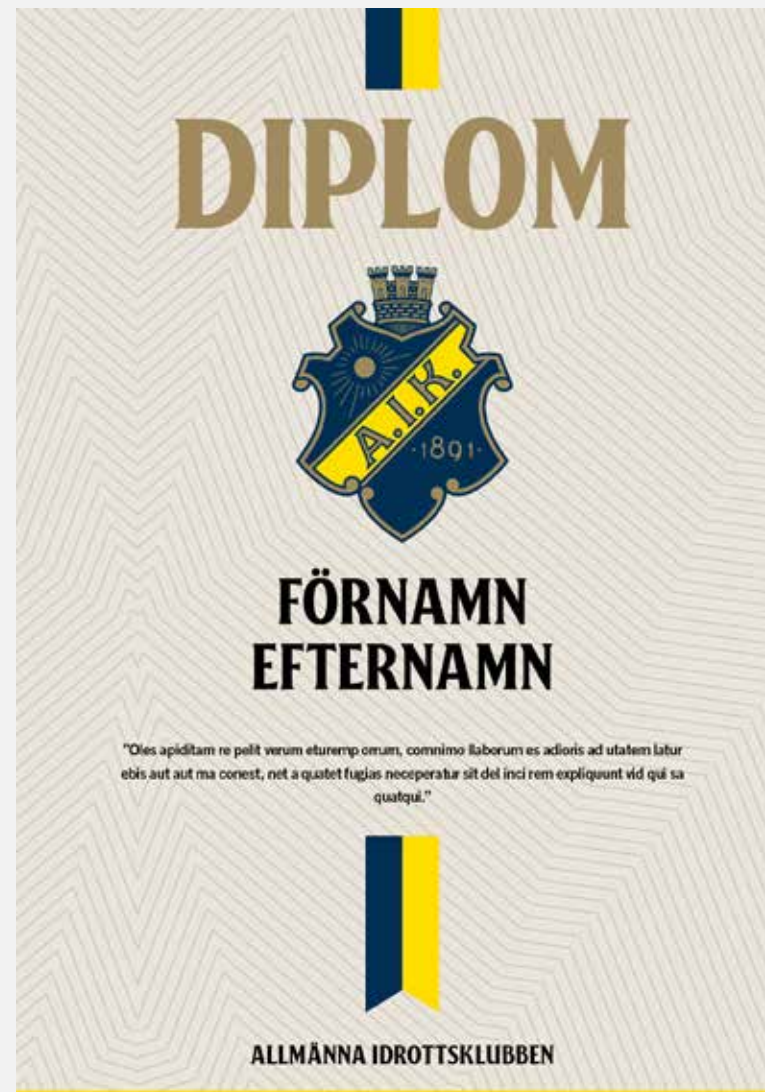


DIPLOM, UTMÄRKELSE

Vid finare utmärkelser används ett redan förtryckt diplom på finare papper, med ordet "Diplom" folierat i guld och ett blågult band placerat i mitten.

Bakgrunden har ett skimrande guldmönster och namnet textas alltid för hand.

I den vita ytan i botten finns plats för handtextad motivering och signaturer mm.



DIPLOM, HÖGTID

Vid speciella och högtidliga tillfällen kan ett mer avancerat diplom användas.

Diplomet kommer då inbundet i en mapp där vänstra insidan är en illustration och högra insidan är textad för hand.



Vänster insida med plats för illustration



Höger insida textas för hand

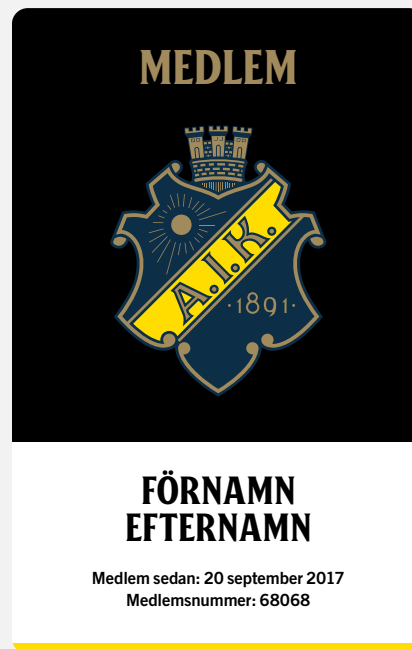
MEDLEMSKORT



Framsida



Baksida



Framsida



Baksida

GNAGIS OCH ISA, MÄRKEN

Gnagis och Isa, som är hela AIK:s maskot, har varsitt märke.



GNAGISBLADET

Gnagsibladet är AIK:s tidning för barn.

Omslaget kan göras på två olika sätt, med kvadratisk bild och vit bakgrund bakom huvudet alternativt att bilden går upp hela vägen.

Formatet är A4 och det är en vit ram runt alla sidor.



GNAGISBLADET



Sid 2-3: Intro



Reportage över fyra sidor, startsida...



...fortsättningsuppslag



Intervju över uppslag



Olika varianter på enkelsidor



Grundmall för uppslag

GNAGISBLADET



Uppslagsbild, fristående eller som inledning på reportage...



...fortsättningsuppslag reportage



Mingelsidor



Tävlingssida



Sistasidan

MÄRKEN

Event-, produkt- och koncept-
märken utgår alltid från en rund
form med svart botten.

Färgerna vitt och guld används
i första hand som signalfärger.

Om märket är på mästerskapsnivå
kan ett blågult band adderas
ovanför så att det får formen av en
medalj.



MÄRKEN, GRUNDER

Det finns flera olika grunder att utgå ifrån när man skapar ett märke. Inom dessa ramar kan man vara hur kreativ som helst.



PROFILPRODUKTER



Kaffemugg, engångs



Vatten



Vattenflaska

PROFILPRODUKTER



Papperspåse



Paraply



USB-minne



Servetter

PROFILPRODUKT



Ballonger



Nyckelband



Runda stickers

PROFILPRODUKTER



Penna och block



Penna och block



Post-it



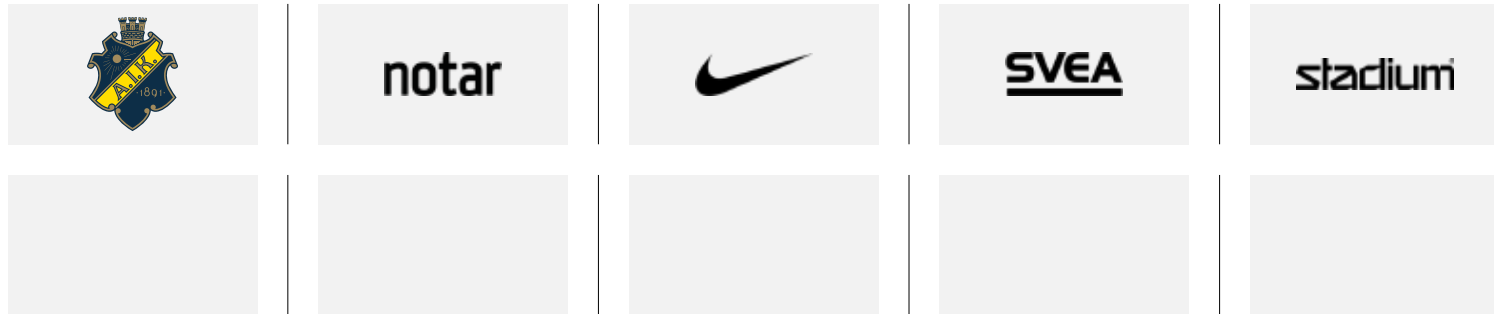
Block

PARTNERPLATTOR

När sammarbetspartners logotyper ska användas bredvid varandra är det bra om dessa placeras på varsin rektangel för att de ska upplevas som lika stora.

De rektangulära lapparna är vita på mörk bakgrund och ljusgrå på vit bakgrund.

Logotyperna görs med fördel svarta för bättre sammanhållning, men kan även presenteras i sina respektive originalutföranden.



I SAMARBETE MED



NÄSTA STEG



FRÅN RIKTIGT LITEN TILL STOR OCH LYXIG

Under arbetet med den här manualen har det visat sig att vi i framtiden troligen kommer att behöva ytterligare varianter av klubbmärket med olika detaljrikedom beroende på användningsområde.

När märket ska bli riktigt litet, som t ex en avatar i sociala medier, är dagens original så detaljerat att det inte tål reproduktion i mindre storlekar. Det bör också anpassas för optimal pixelåtergivning.

Vid högtidliga appliceringar som hedersdiplom och andra utmärkelser skulle ett mer detaljerat och lyxigt märke fungera bättre. Förslagorna finns om vi tittar tillbaka i historien och detta märke är tänkt att användas extremt sparsamt till dem som gjort något bra för klubben.

Men det tar vi nästa gång...



Förenklad version

Förenklad version för riktigt små appliceringar som t ex avatar i sociala medier



Original



Högtidsmärke

Stort och detaljerat klubbmärke att användas vid hedersutmärkelser och liknande

FRÅGOR OM DE GRAFISKA RIKTLINJERNA?

Har du frågor kring manualen kan du kontakta AIK:s kansli via info@aik.se.

Om du vill veta mer om arbetet bakom manualen kontakta Rickard Frank Studio som ansvarat för projektet: rickard@frankstudio.se
www.frankstudio.se

Utbildning av manualen, de grafiska riktlinjerna och dess olika mallar hålls löpande.

Boka workshops och utbildningar genom att mejla till info@aik.se.



AIK

**ALLMÄNNA
IDROTTSKLUBBEN**

www.aik.se
info@aik.se

Telefon:
08-735 96 10

Medlemsfrågor:
medlem@aik.se

Postadress:
Box 3090
169 03 Solna

Besöksadress:
Evenemangsgatan 31
169 79 Solna



**ALLMÄNNA
IDROTTSKLUBBEN**